

LA MÉTÉO DES PUBLICS

NOVEMBRE 2025

	SAISON 8 ter 2025 - 2026	SAISON 8 bis 2024 - 2025	TENDANCE
VISITEURS LIBRES GRAND PUBLIC	120	160	 ↙ -25%
Dont locaux (Loiret + Région CVL)	83	108	 ↙ -23%
Dont franciliens	21	44	 ↙ -52%
Dont Autres Régions	12	8	 ↑ +50%
Dont Autres Pays	4	/	N/A
ÉDUCATION ARTISTIQUE SCOLAIRES ET AUTRES GROUPES	621	513	 ↑ +21%
PROGRAMMATION CULTURELLE ÉVÉNEMENTIEL, MANIFESTATIONS, ATELIERS...	296	165	 ↑ +79%
Dont ateliers à volonté	86	42	 ↑ +104%
Dont ateliers en familles	16	5	 ↑ +220%
Dont vernissage	180	74	 ↑ +143%
Dont Festival Ar(t)chipel (rencontre publique)	14	44	 ↙ -68%
TOTAL GÉNÉRAL	1 037	838	 ↑ +24%
FRÉQUENTATION TOTALE DE JANVIER À DÉCEMBRE	10 435	10 056	N/A

LA MÉTÉO DES PUBLICS

NOVEMBRE 2025

COMMENTAIRES, PRÉCISIONS, ACTUALITÉS

En novembre 2025, la fréquentation totale s'élève à 1 037 visiteurs, contre 838 visiteurs en novembre 2024, soit une hausse de 23,7 %.

La fréquentation des visiteurs libres est de 120 visiteurs, contre 160 en novembre 2024, soit une baisse de 25 %. Ce recul concerne principalement les publics locaux et les publics franciliens (contexte saisonnier moins favorable à la fréquentation spontanée ? Des chiffres à mettre en perspectives avec des données régionales et nationales pas encore disponibles). À l'inverse, la fréquentation des visiteurs issus d'autres régions progresse, bien que les chiffres restent très limités.

L'EAC connaît une belle progression en novembre 2025, avec 621 publics accueillis, contre 513 en novembre 2024. Cette augmentation s'explique par une mobilisation accrue des publics scolaires (avec par exemple l'école entière de Lorris venue sur 5 journées entières pour visiter le Centre d'art). La programmation des expositions a permis l'accueil de groupes variés, incluant des publics non scolaires (secteur associatif, médico-social : 29% du public EAC accueilli en novembre 2025), contribuant à renforcer l'ancrage territorial et l'accessibilité du lieu.

La programmation culturelle enregistre également une progression significative, passant de 165 à 296 publics. Cette évolution est particulièrement marquée pour les ateliers à volonté et pour les ateliers en famille proposés le week-end - les pourcentages élevés sont en partie liés à une fréquentation plus faible en novembre 2024, mais ils témoignent d'un intérêt croissant des publics pour ces formes d'actions.

Les vernissages de l'exposition *Hommage*, puis du cycle 1 de la Saison 8ter constituent un temps fort majeur du mois de novembre 2025, avec au total 180 participants, contre 74 en novembre 2024. Cette augmentation s'explique directement par l'organisation de deux vernissages en novembre 2025, contre un seul l'année précédente, confirmant l'impact structurant de ces événements sur la visibilité du lieu et la mobilisation des publics.

À l'inverse, les rencontres publiques connaissent une baisse notable - un format sur lequel il est parfois difficile d'impliquer/d'attirer les publics.

Enfin, entre janvier à novembre 2025, la fréquentation totale atteint 10 435 visiteurs (+ 3,8% sur la fréquentation annuelle de 2024), témoignant d'une dynamique annuelle positive, avec une progression qui s'esquisse pour la fréquentation globale de 2025 par rapport à 2024.

VARIATIONS % (par rapport à n-1)	EMOJI	FLÈCHE	SIGNIFICATIONS
+20% ou plus		↑	Très forte hausse
+10% à +19%		↗	Hausse modérée
0% à +9%		=	Légère hausse ou stable
-1% à -9%		↘	Légère baisse
-10% à -19%		↓	Baisse modérée
-20% ou plus		↙	Forte baisse