

LA MÉTÉO DES PUBLICS

MARS 2026

	SAISON 8 TER 2025 - 2026	SAISON 8 BIS 2024 - 2025	TENDANCE	
VISITEURS LIBRES GRAND PUBLIC	177	182	 	-2%
Dont locaux (Loiret + Région CVL)	123	134	 	-8%
Dont franciliens	32	26	 	+23%
Dont Autres Régions	20	22	 	-9%
Dont Autres Pays	2	0	N/A	
ÉDUCATION ARTISTIQUE SCOLAIRES ET AUTRES GROUPES	1 166	1 153	 	+1%
PROGRAMMATION CULTURELLE ÉVÉNEMENTIEL, MANIFESTATIONS, ATELIERS...	88	258	 	-65%
Dont ateliers à volonté	14	37	 	-62%
Dont ateliers en familles	11	21	 	-47%
Dont rencontre publique	16	13	 	+23%
Dont Semaine Nationale Petite Enfance	47	35	 	+34%
Dont vernissage	/	124	N/A	
Dont intervention musicale	/	28	N/A	
TOTAL GÉNÉRAL	1 431	1 593	 	-2%
FRÉQUENTATION TOTALE DE JANVIER À DÉCEMBRE	3 151	11 202 3 249 à la même période	N/A	

COMMENTAIRES, PRÉCISIONS, ACTUALITÉS

La fréquentation de la saison 8Ter enregistre une légère baisse par rapport à la saison 8bis (1 431 contre 1 593, soit environ -10 %).

Dans le détail, la fréquentation des visiteurs libres est relativement stable, mais présente des évolutions contrastées selon les origines géographiques des publics. On observe une diminution des publics locaux ainsi que des visiteurs issus d'autres régions. À l'inverse, la fréquentation francilienne est en hausse pour mars 2026.

La fréquentation liée à l'action EAC reste globalement stable, avec une légère progression. Le mois de mars demeure un moment particulièrement favorable pour l'accueil des groupes scolaires (tous niveaux confondus).

En revanche, la programmation culturelle connaît une baisse très significative, constituant le principal facteur du recul global de fréquentation. Cette diminution s'explique en grande partie par l'absence de certains temps forts en mars 2026, notamment les vernissages et certaines formes d'actions singulières (interventions musicales). Les ateliers à volonté et les ateliers en famille sont également en nette diminution par rapport à l'an passé, pour la même période. Toutefois, certaines propositions enregistrent une dynamique positive, telles que les ateliers pour les tout-petits, dont la fréquentation est en hausse, indiquant un renforcement de l'attention portée aux très jeunes publics.

Finalement, la saison 8Ter se caractérise par une fréquentation globalement en baisse, principalement liée à une programmation culturelle moins dense et à l'absence d'événements « fédérateurs ». Néanmoins, la stabilité des visiteurs libres et la solidité des actions EAC permettent de limiter cette baisse. Ces chiffres mettent en évidence le rôle déterminant de la programmation culturelle dans l'attractivité globale du CACIN.



LECTURE

VARIATIONS %
(par rapport à n-1)

EMOJI

FLÈCHE

SIGNIFICATIONS

+20% ou plus



Très forte hausse

+10% à +19%



Hausse modérée

0% à +9%



Légère hausse ou stable

-1% à -9%



Légère baisse

-10% à -19%



Baisse modérée

-20% ou plus



Forte baisse