

LA MÉTÉO DES PUBLICS

AOÛT 2025

	SAISON 8 BIS 2024 - 2025	SAISON 8 2023 - 2024	TENDANCE	
VISITEURS LIBRES GRAND PUBLIC	343	356	 ↘	-4%
Dont locaux (Loiret + Région CVL)	160	184	 ↓	-13%
Dont franciliens	94	89	 =	+6%
Dont Autres Régions	75	68	 ↗	+10%
Dont Autres Pays	14	15	 ↘	-6%
ÉDUCATION ARTISTIQUE SCOLAIRES ET AUTRES GROUPES	63	29	 ↑	+117%
PROGRAMMATION CULTURELLE ÉVÉNEMENTIEL, MANIFESTATIONS, ATELIERS...	247	166	 ↑	+48%
Dont ateliers à volonté	34	9	 ↑	+277%
Dont ateliers en familles	/	18	N/A	
Dont <i>Saule & les Hooppies</i>	63	/	N/A	
Dont ateliers Été aux Tanneries	21	15	 ↑	+40%
Dont ateliers hors-les-murs	129	84	 ↑	+53%
TOTAL GÉNÉRAL	653	551	 ↗	+18%
FRÉQUENTATION TOTALE DE JANVIER À DÉCEMBRE	7 480	10 056	N/A	

COMMENTAIRES, PRÉCISIONS, ACTUALITÉS

La fréquentation totale du mois d'août 2025 est en hausse par rapport à août 2024 (+18%).

Dans le détail, le taux de fréquentation des visiteurs libres est en très légère baisse par rapport à l'an passé, mais progresse nettement par rapport à juillet 2025 (+27% de visiteurs libres entre août et juillet 2025). Cela peut s'expliquer par un dynamisme touristique historiquement plus marqué en août sur l'échelle nationale, même si cette tendance semble s'atténuer ces dernières années.

Moins de publics locaux ont été comptabilisés ce mois-ci, au profit d'un accueil plus « mixte » avec une part de publics franciliens et issus d'autres régions supérieure à l'an passé.

Un effort reste à déployer en faveur de l'accueil de publics venant d'autres pays : à réfléchir sur les leviers existants pour renforcer le rayonnement du CACIN en prenant part à des initiatives présentes sur le territoire (référencements ? Loire à vélo ? forme de communication bilingue ?...).

La croissance globale repose principalement sur la programmation culturelle, enrichie d'actions régulières tout au long de l'été. Les actions hors-les-murs, notamment dans le cadre de Montargis Plage, ont permis de toucher un large public. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans les orientations de l'état qui incite à « sortir la culture » via notamment le dispositif été culturel qui encourage le développement d'actions artistiques mobiles et itinérantes.

Les activations du nouveau dispositif *Saule & Les Hooppies* ont également rencontré un vif succès, attirant les familles et confirmant l'intérêt des publics pour une offre renouvelée du CACIN.

Aussi, pour les mois de juillet et août 2025, la fréquentation des visiteurs libres se concentre davantage les mercredis (24%), les dimanches (23%) et les samedis (20%), tandis que le reste de l'année, les visiteurs libres ont tendance à privilégier une visite aux Tanneries les samedis (26%) et les dimanches (32%). Ce glissement traduit une adaptation des habitudes estivales des publics et reflète l'impact positif du choix de programmer des actions en priorité les mercredis (y compris certains mercredis matins, un créneau habituellement fermé aux publics) et les week-ends.

Enfin, la fréquentation des public EAC a doublé en août, notamment grâce à l'accueil d'élèves de 6^{ème} dans le cadre d'une sortie culturelle de pré-rentree. Cette initiative mériterait d'être pérennisée et étendue à d'autres établissements pour consolider l'accueil de groupes sur une période généralement peu propice à l'accueil de groupes scolaires (à co-construire avec éducation nationale / département / DAAC / référents...).



LECTURE

VARIATIONS %
(par rapport à n-1)

EMOJI

FLÈCHE

SIGNIFICATIONS

+20% ou plus



Très forte hausse

+10% à +19%



Hausse modérée

0% à +9%



Légère hausse ou stable

-1% à -9%



Légère baisse

-10% à -19%



Baisse modérée

-20% ou plus



Forte baisse