

LA MÉTÉO DES PUBLICS

SAISON 8 BIS
2024 - 2025

SAISON 8
2023 - 2024

TENDANCE

VISITEURS LIBRES GRAND PUBLIC	140	208	 	-33%
Dont locaux (Loiret + Région CVL)	93	99	 	-6%
Dont franciliens	26	55	 	-52%
Dont Autres Régions	14	43	 	-67%
Dont Autres Pays	7	11	 	-36%
ÉDUCATION ARTISTIQUE SCOLAIRES ET AUTRES GROUPES	650	459	 	+41%
PROGRAMMATION CULTURELLE ÉVÈNEMENTIEL, MANIFESTATIONS, ATELIERS...	487	462	 	+5%
Dont ateliers à volonté	25	10	 	+150%
Dont ateliers en familles	/	11	N/A	
Dont ateliers Vacances aux Tanneries (Saulx & Les Hoopies et Petits Mondes Sensibles)	93	19	 	+390%
Dont vernissage et inauguration	/	186	N/A	
Dont ateliers hors-les-murs (Salon de la Parentalité)	46	/	N/A	
Dont JPOAA	21	10	 	+110%
Dont J3 Rando	212	226	 	-6%
Dont Rallye Vélo	90	/	N/A	
TOTAL GÉNÉRAL	1 277	1 129	 	+13%
FRÉQUENTATION TOTALE DE JANVIER À DÉCEMBRE	9 395	10 056	N/A	

COMMENTAIRES, PRÉCISIONS, ACTUALITÉS

Le mois d'octobre 2025 présente une belle fréquentation, avec un total de 1 277 visiteurs, en progression par rapport au mois d'octobre 2024. Cette hausse de 13 % est principalement portée par l'augmentation significative du nombre de publics EAC accueillis ainsi que par la programmation culturelle proposée par le CACIN, malgré une baisse sensible du grand public.

Cette baisse touche l'ensemble des catégories de visiteurs libres, qu'il s'agisse des visiteurs franciliens, de ceux venant d'autres régions et d'autres pays. Seule la fréquentation locale reste relativement stable. À partir du 19 octobre 2025 et jusqu'à la fin du mois, aucune exposition n'était visible, tandis qu'en octobre 2024 était inauguré le premier cycle de la Saison 8 bis. Cette différence de contexte peut en partie expliquer l'écart de fréquentation observé.

À l'inverse, la fréquentation des publics EAC connaît une forte hausse, notamment grâce au projet Ar[t]chipel des mobilités, proposé dans le cadre du festival Ar[t]chipel, qui a permis le financement de bus scolaires entre le 29 septembre et le 18 octobre. Pendant douze jours, deux classes étaient accueillies chaque jour, ce qui explique cette fréquentation particulièrement dense pour le mois d'octobre 2025.

La programmation culturelle enregistre également une légère progression par rapport à l'an dernier. Plusieurs actions expliquent cette dynamique : le succès des ateliers à volonté et la fréquentation très importante des ateliers proposés pendant les vacances scolaires. L'activation de *Saule et les Hooppies* ainsi que l'atelier *Petits Mondes Sensibles* ont attiré de nombreuses familles.

Les événements spécifiques ont également joué un rôle important dans la fréquentation d'octobre : le Rallye Vélo organisé par la Jeune Chambre Économique de Montargis, le ravitaillement de la randonnée des J3 Sport Amilly, ou encore le Salon de la parentalité organisé à Villemendeur par l'Agglomération Montargoise, qui enrichit l'offre culturelle à destination des familles. Les Journées Portes Ouvertes d'Ateliers d'Artistes (JPOAA), bien que toujours modestes en termes de fréquentation, montrent une légère progression cette année.

Par ailleurs, l'absence d'événements forts tels que les vernissages atténue la hausse de fréquentation de 2025, ce qui rapproche finalement les chiffres de ceux de l'an dernier.

Finalement, le mois d'octobre 2025 enregistre une belle fréquentation, portée par une forte mobilisation des publics scolaires (notamment grâce au projet Ar[t]chipel des mobilités), une programmation culturelle dynamique avec des ateliers destinés aux familles pendant les vacances scolaires et plusieurs événements organisés en collaboration avec des structures ou collectivités. La baisse du grand public nuance toutefois cette dynamique, sans doute liée à l'absence d'exposition visible, qui a pu réduire l'intérêt de certains visiteurs, même si le Parc restait accessible et que certains espaces en cours de montage pouvaient être visités.