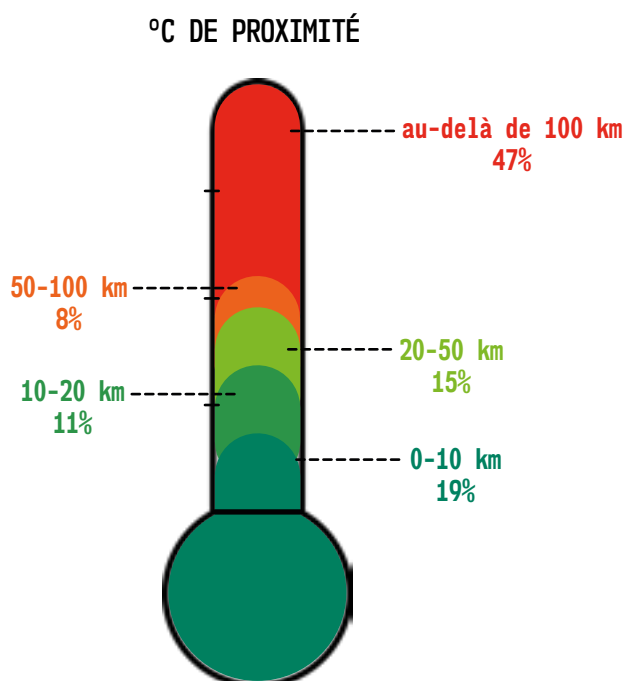


LA MÉTÉO DES PUBLICS

JUILLET 2026

	SAISON 8 TER 2025 - 2026	SAISON 8 BIS 2024 - 2025	TENDANCE
VISITEURS LIBRES GRAND PUBLIC	225	270	 ↓ -16%
Dont locaux (Loiret + Région CVL)	125	121	 = +3%
Dont franciliens	54	77	 ↙ -30%
Dont Autres Régions	34	45	 ↙ -24%
Dont Autres Pays	12	19	 ↙ -36%
ÉDUCATION ARTISTIQUE SCOLAIRES ET AUTRES GROUPES	395	205	 ↑ +87%
PROGRAMMATION CULTURELLE ÉVÉNEMENTIEL, MANIFESTATIONS, ATELIERS...	195	218	 ↓ -10%
Dont ateliers à volonté	24	33	 ↙ -27%
Dont ateliers en familles	6	/	N/A
Dont Saule et Les Hooppies	13	74	 ↙ -82%
Dont ateliers Été aux Tanneries	63	48	 ↑ +31%
Dont ateliers hors-les-murs	89	85	 = +4%
Dont conversation publique	/	9	N/A
TOTAL GÉNÉRAL	815	693	 ↗ +17%
FRÉQUENTATION TOTALE DE JANVIER À DÉCEMBRE	6 586	11 202 (6 827 à la même période)	 ↘ -3%



COMMENTAIRES, PRÉCISIONS, ACTUALITÉS

La fréquentation du Centre d'art enregistre une belle progression en juillet 2026 par rapport à juillet 2025 (+17 %).

Dans le détail, la fréquentation des visiteurs libres est en légère diminution (-16 %) et, bien que le nombre de visiteurs locaux progresse légèrement, la fréquentation touristique est en recul pour l'ensemble des visiteurs venant d'autres régions ou pays. Nous pouvons tout de même remarquer que près de la moitié des visiteurs libres proviennent de territoires situés à plus de 100 km des Tanneries, témoignant du rayonnement du Centre d'art et de son attractivité auprès de publics géographiquement éloignés. Cette baisse générale intervient dans un contexte météorologique particulier, marqué par des épisodes de fortes chaleurs, qui ont conduit le Centre d'art à adapter ses horaires d'ouverture pendant près de deux semaines (de 9h30 à 13h au lieu de 14h30 à 18h).

À l'inverse, la fréquentation liée aux actions EAC connaît une belle progression, qui peut s'expliquer par un accueil accru des accueils de loisirs cette année. Ces derniers ont été contactés début juin par mail, puis relancés par téléphone, entraînant une mobilisation importante de ces publics, à la recherche d'activités sur le territoire pendant l'été.

De son côté, la programmation culturelle enregistre une légère baisse. Les ateliers d'été et les actions hors les murs (Montargis Plage et la Médiathèque, pour la première fois cette année) maintiennent un niveau de fréquentation stable ou en progression par rapport à l'année dernière, tandis que les participants à l'atelier de *Saule et les Hooppies* sont moins nombreux cette année. Le manège étant accueilli pour la deuxième année consécutive, la nouveauté du dispositif avait suscité, l'an dernier, une attractivité plus importante.

Finalement, la fréquentation cumulée entre janvier et juillet atteint 6 586 visiteurs en 2026, contre 6 827 à la même période en 2025. Après un mois de juin fortement impacté par les annulations des groupes EAC liées à la canicule, les chiffres de juillet témoignent d'un rebond significatif de la fréquentation.



LECTURE

VARIATIONS %
(par rapport à n-1)

EMOJI

FLÈCHE

SIGNIFICATIONS

+20% ou plus



Très forte hausse

+10% à +19%



Hausse modérée

0% à +9%



Légère hausse ou stable

-1% à -9%



Légère baisse

-10% à -19%



Baisse modérée

-20% ou plus



Forte baisse