

L | E | S | T | A | N | N | E | R | I | E | S
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL

Amilly
Ville des Arts

234 RUE DES PONTS
45200 AMILLY
T. 02.38.85.28.50
WWW.LESTANNERIES.FR

B | I L | A | N D | , A | C | T | I 2025 V | I T | É

SOMMAIRE

SYNTHÈSE ET CHIFFRES CLÉS

- 4 ÉDITO
- 8 BILAN FINANCIER
- 16 COUP D'ŒIL SUR LA FRÉQUENTATION 2025
- 24 L'ÉCOLE D'ART MUNICIPALE
- 26 PERSPECTIVES 2026

2025, UNE ANNÉE PLUS EN DÉTAIL

- 30 ACTIONS D'ÉDUCATION CULTURELLE
ET TERRITORIALE
- 52 BILAN TECHNIQUE
- 62 PRESQU'ÎLE, PARC DE SCULPTURES
- 68 COMMUNICATION



2|0|2|5|!

Exposition
Thickness of the air,
mountaincutters
photo : © Aurélien Mole

EDITO

Labellisé Centre d'art contemporain d'intérêt national (CACIN) en avril 2022, Les Tanneries inscrivent leur action à travers un projet reconnu d'intérêt général et pour cela dans une dynamique de service public culturel, attentive aux enjeux d'accessibilité, de transmission et de partage.

Sa programmation donne à percevoir l'étendue la plus large des pratiques contemporaines liées aux arts plastiques et visuels. Intégrant les attentes de ses tutelles (Ministère de la Culture, partenaires territoriaux, projet municipal) en termes de développement de l'expérimentation artistique et de la recherche en art, de respect de la parité, de la juste diversité générationnelle, de la proximité entre pratique professionnelle et pratique amateur (inscription de l'école municipale d'arts plastiques sur le site du CACIN), d'accompagnement de l'artiste émergent autant que confirmé, cette programmation artistique est reconnue, valorisée (support presse et médias) et confortée par la fréquentation toujours en développement (+10,2%).

De ce projet naissent les territoires de responsabilités (production, diffusion et médiation) et ceux géographiques (territoire local (commune et agglomération), régional, national et international, **sur lesquels est aujourd'hui, située et considérée l'exemplarité des Tanneries.**

Les actions imaginées par l'équipe des publics prennent des formes adaptées et diversifiées afin de faciliter la relation entre les publics et les œuvres, tout en favorisant l'inclusion et l'élargissement des publics.

Conformément à l'arrêté du 5 mai 2017 fixant le cahier des missions et des charges relatives au label « Centre d'art contemporain d'intérêt national », Les Tanneries construit son projet artistique, culturel et éducatif de manière à répondre aux exigences formulées par le ministère de la Culture. Ce cadre définit un ensemble de missions, de devoirs et d'obligations liés à l'obtention et au maintien du label, notamment en matière de diffusion de la création contemporaine, de soutien aux artistes, de développement des publics, d'éducation artistique et culturelle, ainsi que d'ancrage territorial.

Les actions déployées par le Centre d'art contemporain en faveur des publics s'inscrivent pleinement dans ces prérogatives. Elles visent à renforcer la relation entre les œuvres, les artistes et les différents publics, tout en contribuant à une démocratisation culturelle fondée sur la diversité des formats et des partenariats.

Le projet artistique

Le projet artistique *Nos maisons apparentées*, développé par le centre d'art contemporain Les Tanneries à Amilly, prend appui sur l'histoire et la matérialité singulières de l'ancien site industriel reconverti en lieu de création. Les Tanneries, marquées par des usages successifs – production, abandon, réappropriation –, constituent un espace où les œuvres ne sont pas seulement exposées mais vécues, en relation étroite avec l'architecture, les matières, les lumières, l'acoustique et la mémoire du lieu. Chaque exposition est pensée comme un espace à habiter, dans lequel le regard se construit au contact des œuvres et de leurs conditions d'apparition.

Au cœur de la programmation artistique se trouve la notion d'apparement, entendue non comme filiation directe ou classification, mais comme un ensemble de liens, de proximités et de correspondances – visibles ou invisibles – entre les artistes, les œuvres, les formes, les gestes et les contextes. Les mises en regard opérées au fil des expositions instaurent des voisinages entre des pratiques, des temporalités et des récits hétérogènes, relevant à la fois de l'histoire de l'art, des histoires sociales, économiques, politiques et des conditions matérielles de production.

Cette approche privilégie une conception ouverte du sens : l'œuvre ne se donne pas comme un objet clos, mais comme une proposition relationnelle, toujours située, qui engage activement le regardeur. Le sens se construit dans l'expérience, dans l'épreuve du lieu et dans la circulation entre les œuvres. Il émerge de pratiques et de formes de vie concrètes avant toute stabilisation conceptuelle, faisant de l'exposition un espace de pensée en acte.

LES TANNERIES

CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL

234 RUE DES PONTS

45200 AMILLY

T. 02.38.85.28.50

WWW.LESTANNERIES.FR

Amilly

NOS MAISONS APPAR TEN TÉES

À PARTIR DU
1^{ER} NOV. 2025

VISUEL : LES TANNERIES / C. CHEN / 2024 - 198



Les Tanneries s'inscrivent ainsi dans une tradition critique qui valorise les configurations de sens, les usages et les voisinages plutôt que les définitions fixes. À l'image des « airs de famille » de Wittgenstein, les œuvres se répondent par des ressemblances partielles, des échos formels, symboliques ou sensibles, sans qu'un principe unique ne vienne les unifier. Ces mises en regard produisent des réseaux de significations où le sens naît de la relation plutôt que de l'identité.

Cette logique relationnelle est également historique : les apparentements s'inscrivent dans des régimes de savoir et de visibilité spécifiques, tels que les décrit Michel Foucault. Les voisinages entre œuvres et formes sont rendus possibles par des configurations discursives et culturelles plus larges, qui déterminent ce qui peut être vu, dit et pensé à une époque donnée. Dans cette perspective, le projet se rapproche de la méthode de voisinage et de montage d'Aby Warburg, où la juxtaposition des images fait surgir des constellations signifiantes, révélant des survivances, des migrations de formes et des tensions à travers le temps.

Chaque exposition aux Tanneries devient ainsi un champ de relations, un espace de montage où les œuvres dialoguent entre elles et avec le lieu, prolongeant et transformant la perception des expositions précédentes. Les mises en regard successives construisent une continuité non linéaire, faite de déplacements, de reprises et de reconfigurations, dans laquelle l'histoire de l'art est pensée comme un tissu de relations plutôt que comme une succession de styles.

Pris ensemble, ces travaux dessinent une constellation de maisons apparentées : des manières d'habiter le monde diverses, précaires et parfois contradictoires, reliées par une attention commune aux processus, aux matériaux et aux relations. L'exposition devient alors un espace d'expérimentation esthétique et politique, où l'apparement ouvre à une réflexion sur l'habiter contemporain – fondée sur l'échange, la porosité et la reconnaissance d'une communauté de formes et de présences, de sens et de valeurs, dans un monde traversé par l'incertitude.

Le contexte 2025

Seconde année du cycle 2024-2025-2026 de la convention pluriannuelle d'objectifs (CPO 2) en cours.

BILAN FINANCIER

Concernant les produits, le constat établi en 2024 (baisse des subventions de l'État DRAC CVL par rapport au plan financier prévisionnel de la CPO2) est accentué en 2025 :

- Diminution des crédits de l'État-DRAC CVL sans prise en compte de la spécificité et singularité du CACIN, de son lien au territoire et des caractéristiques de ce dernier.
- Diminution pondérée de subvention pour la RCVL (sur la base d'une analyse du contexte spécifique et singulier de l'établissement et de sa liaison au territoire)
- Le maintien des engagements des autres partenaires (Département et Agglomération) est d'autant plus appréciable et a permis à la Ville d'Amilly de palier en grande partie aux baisses de financement État et Région.
- Recherche de moyens financiers exceptionnels par le biais de dispositif de financement spécifique :
 - Aide à la numérisation des contenus artistiques et culturels : + 20 000 €
 - Aide lié au plan Culture-Santé : + 3383 €
 - Aide à l'accessibilité (handicap) : + 4454 €
 - Jumelage artistique et culturel / dispositif Quartiers de Culture : + 30 000 €. Cette action est programmée sur 2025, 2026 et 2027 avec un financement annuel de 30 000 € et porte sur le principe d'un résidence mission de 3 ans allouée à un Collectif d'artistes (Bruit Contemporain). Les financements relèvent de la Préfecture (15 000 € - crédits ANTC) et de la DRAC CVL (15 000 € Action territoriale).

Au total 57 837 € de recettes exceptionnelles ont été inscrit au bilan financier 2025

A ces recettes s'ajoutant 2000 € au titre de diverses **prises en charges de couts RH** par les partenaires culturels bénéficiaires des actions du CACIN (Classe-relais, Handi-Emploi)

Concernant les charges :

- L'impact de la baisse constaté des produits (subventions État DRAC CVL et RCVL) sur la gestion financière du CACIN a amené à **minorer la part artistique** (-25 000 € (à hauteur de la diminution la part de l'état / prévisionnel 2025 de la CP02)).
=> A noter qu'en 2024, à défaut d'avoir pu disposer d'information de la DRAC CVL sur le montant subventionné, la Villa avait abondé au manque finalement constaté fin 2024. Elle a décidé de maintenir ce niveau de financement pour 2025 mais cette fois en minorant effectivement les moyens artistiques.
- Le financement exceptionnel par la Région du projet d'exposition Claude Pasquer (+ 8 400 €) inscrite au programme Ar(T)chipel 2025 a permis de maintenir le nombre d'exposition (6).
- La **masse salariale** réalisée (568 456 €) est **quasiment à l'équilibre du prévisionnel** (566 000 €). La hausse liée aux rémunérations est de 5,7% par rapport à 2024 (+ 30 000 €). Elle s'explique par le déploiement pondéré (1,2 ETP => 2 ETP) pour la structuration du pôle post-production et éditorialisation (objectifs 2025 de la CP02) initialement estimés à 2,6 ETP.
- Une **hausse des frais de fonctionnement direct** (+ 14 % pour 137 544 € de dépenses réalisés) et **indirect** (+ 11 % pour 76 420 €) de dépenses réalisées est constatée.

BILAN RH

2025 a permis de **consolider le schéma RH inscrit au programme de la CP02** par la mise en œuvre en amont de l'agenda prévisionnel réparti sur 2025 et 2026 dans le cadre d'opportunités de renouvellement de postes (2 départs en 2025)). Les évolutions RH portaient sur **l'enjeu de documentation et d'archivages inscrit au cahier des charges du label**. Elles ciblaient le besoin en compétence de post-production (son, vidéo) et de mise en œuvre d'un schéma directeur d'éditorialisation des contenus.

- **Poste de chargé d'accueil et de post-production** qui s'est inscrit dans l'évolution d'un temps partiel vers temps complet (tel que prévu au prévisionnel de la CP02)
- **Poste de Chargée d'accueil et de relation presse** qui s'est opéré par l'évolution d'un temps partiel vers un temps complet, dans une approche pragmatique venant en substitution à la création d'un nouveau poste de chargée de l'éditorialisation. Ceci afin de prendre en compte la baisse du niveau de financement (État-DRAC CVL en 2024 (- 20 000 € (artistique)) et 2025 (- 45 000 € (artistique et services des publics)); pour la RCVL - 4 500 € en 2025 (pondération des baisses de crédits de dotation 2025)).
- **Mise en place d'un groupe « éditorialisation »** venant abonder à l'absence de création d'un poste de chargé de l'éditorialisation par une approche collégiale (direction, coordinatrice service des publics, chargée de communication, chargé de post-production et chargé de relation presse) sur la définition et l'approche stratégique des contenus (rédactionnels, vidéographiques et/ou sonores)

Le renouvellement du poste de responsable technique s'est réalisé dans le cadre d'un tuilage avec l'agenda de départ de l'agent non renouvelé. Ce tuilage permettant la meilleure condition de continuité de service.

L'ensemble des projets et programmes inscrit à l'agenda 2025 de la CPD 2 ont été menés.

Pour la seconde année consécutive la progression de la fréquentation se manifeste à 2 chiffres, passant désormais le seuil de 10 000 visites (2024) et 11000 (2025) visites.

Eric DEGOUTTE,
Directeur du centre d'art contemporain d'intérêt national

BILAN FINANCIER 2025

Objet	Montant total	
PRODUCTION		
A family of rooms	7838,78	
Ateliers EAC	4252,80	
Chambres avec vues	4035,27	
Eleonore False	10000,00	
Frais généraux régie expos	313,30	
Hommage	132,45	
L'intimité des temps	4249,56	
Montage expositions	16940,00	
Résidence territoriale	6301,08	
Shooting Star	11094,22	
The Unmanned	372,77	
Voyages en kaléidoscope	751,34	
	sous-total	66281,57
DIFFUSION		
(Y)our song	5730,25	
A family of rooms	18739,42	
Abstractions, abstractions	3463,68	
Actions EAC	1704,00	
Assurance Expos	2262,13	
Chambres avec vues	9289,64	
Cotisation	26029,30	
Festivales	1115,35	
Hommage	817,30	
journées DCA	858,47	
Jumelage, quartier de culture	32226,88	
L'intimité des temps	3127,44	
Presqu'île	450,00	
Prospection programmation	973,06	
Réception	731,16	
Saule et les Hooppies	2733,92	
Shooting Star	4349,41	
Transport d'œuvres	27177,32	
Voyages en kaléidoscope	8188,62	
SUIVI DES ŒUVRES		
A family of rooms	428,26	
Frais généraux régie expos	46,80	
Presqu'île	411,56	
	sous-total	150853,97
COMMUNICATION		
(Y)our song	660,60	
A family of rooms	4756,52	
Abonnement	665,26	
Annonces presse	42659,00	
Edition Joël Auxenfans	2500,00	
Hommage	583,33	
L'intimité des temps	583,34	
Presqu'île	92,90	
Régie générale	2599,73	
Saison 8ter	728,40	
Saison 8ter - Cycle 1	684,30	
Shooting Star	583,33	
The Unmanned	500,00	
Voyages en kaléidoscope	728,40	
	sous-total	58325,11

SERVICE DES PUBLICS

(Y)our song	729,48	
Administration	802,80	
A family of rooms	2480,60	
Actions EAC	1131,18	
Chambres avec vues	1194,04	
Dispositifs-mondes	999,94	
Festivales	138,86	
Hommage	1650,86	
L'intimité des temps	2145,53	
Presqu'île	1436,40	
Régie générale	2444,58	
Saison 8ter	238,06	
Shooting Star	2094,53	
The Unmanned	237,60	
Voyages en kaléidoscope	1270,95	
	sous-total	18995,41

FONCTIONNEMENT

Actions EAC	2494,80	
Ateliers EAC	6307,78	
Frais de missions	255,04	
Frais généraux régie expos	10936,25	
Presqu'île	84,53	
Régie générale	4210,35	
Voyages en kaléidoscope	39,60	
	sous-total	24328,35

ÉTUDES ET RECHERCHE

Etude et recherche	16000,00	
	sous-total	16000,00

ACTION TERRITORIALE

Résidence territoriale	13358,18	
	sous-total	13358,18

PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL

		sous-total	348142,59
ECOLE ART - PROJET PEDAGOGIQUE			
Location Risographe	4297,88		
Ateliers Ecole d'art (Matières et fournitures)	2634,14		
Maintenance Risographe	359,96		
Communication	69,43		
Frais bancaires régie	42,11		
	sous-total		7403,52

Sous-total 355546,11

MASSE SALARIALE CHARGÉE

Fonctionnement	73079,41		
Education artistique et culturelle Centre d'art	190083,18		
Artistique	243614,88		
Ecole d'art / pratique amateur	61678,97		
	sous-total		568456,44

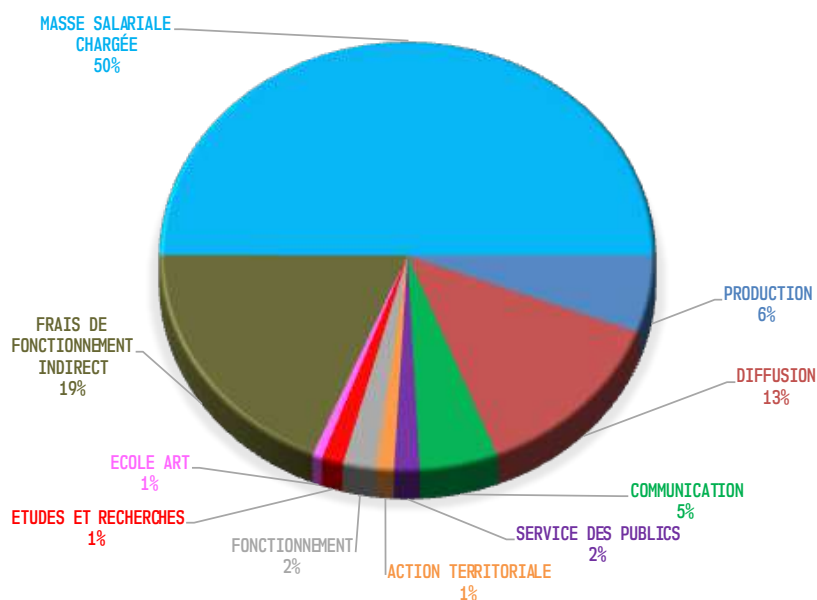
FRAIS DE FONCTIONNEMENT INDIRECT

Matière, fournitures et fournitures de petits équipen	4049,94		
Prestations de maintenance Site Tanneries			
(bâtiments, parc, chaudières, équipements			
électriques, gaz, maintenance ascenseurs,			
extincteurs, sécurité, nettoyage des locaux...)	44838,19		
Réception (vernissages, conversations publiques,	1851,93		
Administration (fournitures)	458,42		
Informatique (dépannage, locations, logiciels,			
maintenance copieurs, consommation et petits			
équipements)	1673,67		
Abonnement, consommation, maintenance ORANGE, SFR			
(fixes, portables, ligne ascenseur, alarme,			
internet)	16269,54		
Eau	1796,86		
Electricité	45541,80		
Gaz	18307,81		
Gestion et assurance	2079,76		
Assurance Parc automobile	676,95		
Estimation coûts indirects	76420,00		
	sous-total		213964,87

BUDGET 1137967,42

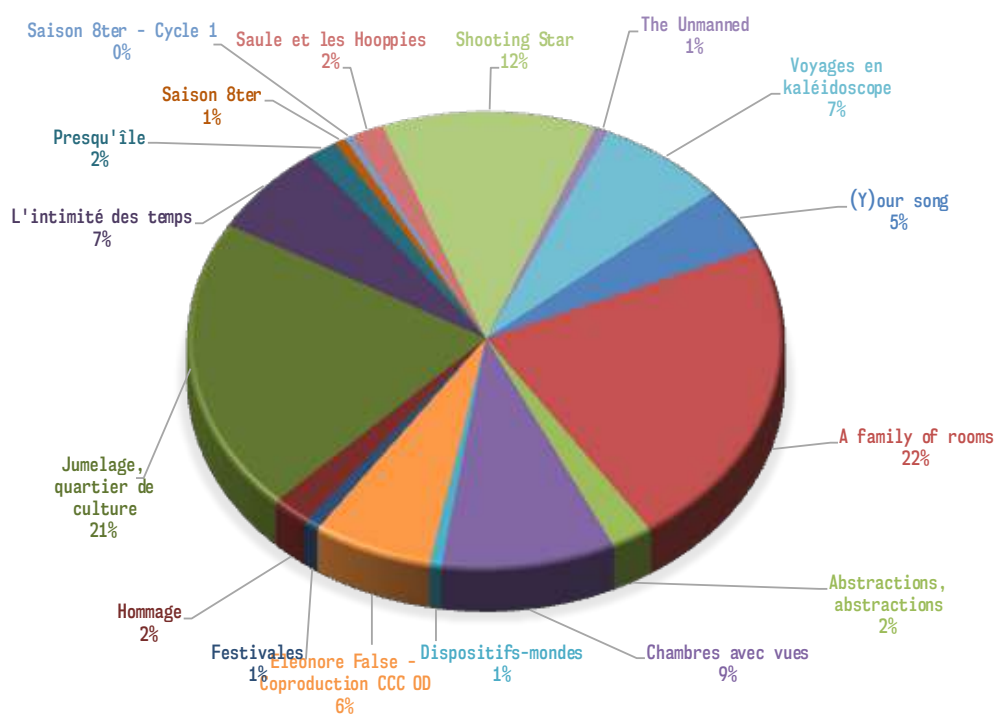
Bilan financier par poste

		%
PRODUCTION	66281,57	5,82%
DIFFUSION	150853,97	13,26%
COMMUNICATION	58325,11	5,13%
SERVICE DES PUBLICS	18995,41	1,67%
ACTION TERRITORIALE	13358,18	1,17%
FONCTIONNEMENT	24328,35	2,14%
ETUDES ET RECHERCHES	16000,00	1,41%
ECOLE ART	7403,52	0,65%
FRAIS DE FONCTIONNEMENT INDIRECT	213964,87	18,80%
MASSE SALARIALE CHARGÉE	568456,44	49,95%
TOTAL	1137967,42	100,00%



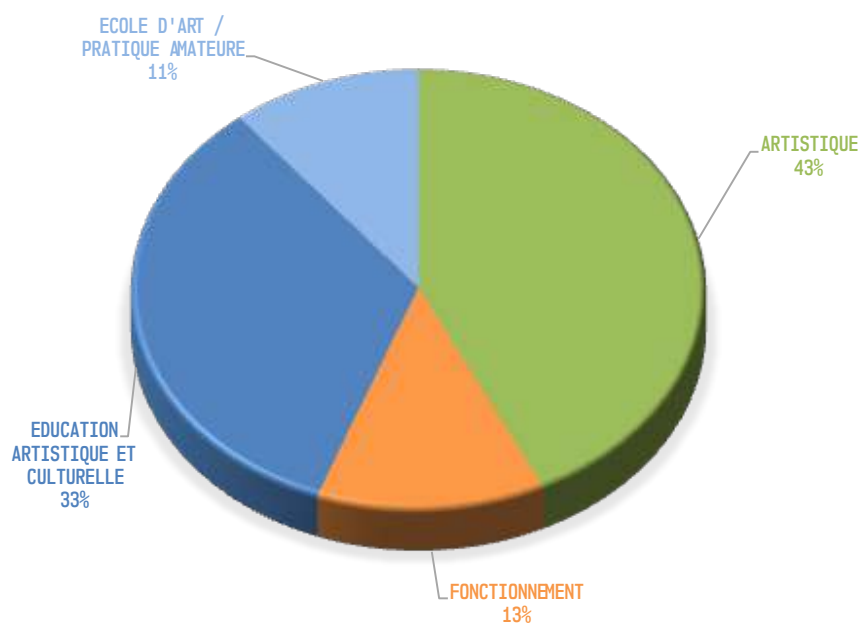
Bilan financier par exposition

		%
(Y)our song	7120,33	4,62%
A family of rooms	34243,58	22,21%
Abstractions, abstractions	3463,68	2,25%
Chambres avec vues	14518,95	9,42%
Dispositifs-mondes	999,94	0,65%
Eleonore False - Coproduction CCC OD	10000,00	6,49%
Festivales	1254,21	0,81%
Hommage	3183,94	2,06%
Jumelage, quartier de culture	32226,88	20,90%
L'intimité des temps	10105,87	6,55%
Presqu'île	2475,39	1,61%
Saison 8ter	966,46	0,63%
Saison 8ter - Cycle 1	684,30	0,44%
Saule et les Hooppies	2733,92	1,77%
Shooting Star	18122,26	11,75%
The Unmanned	1110,37	0,72%
Voyages en kaléidoscope	10978,91	7,12%
TOTAL ARTISTIQUE	154188,99	100,00%



Répartition masse salariale

ARTISTIQUE	243614,88	%
FONCTIONNEMENT	73079,41	12,86%
EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	190083,18	33,44%
ECOLE D'ART / PRATIQUE AMATEUR	61678,97	10,85%
Masse salariale GLOBALE	568456,44	100,00%

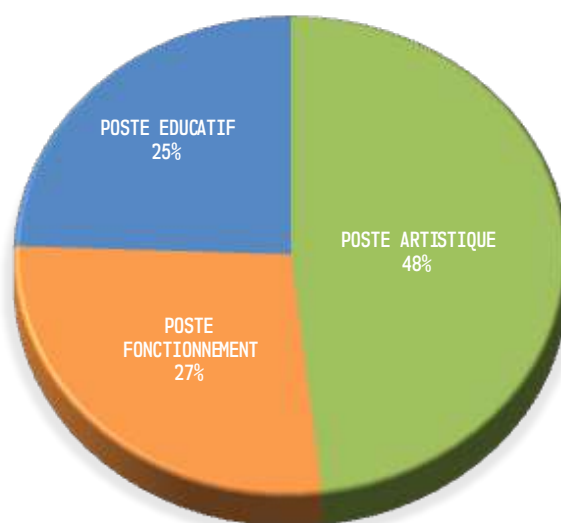


Bilan financier par poste (synthèse) par rapport au budget total

2025

POSTE ARTISTIQUE
POSTE FONCTIONNEMENT
POSTE EDUCATIF

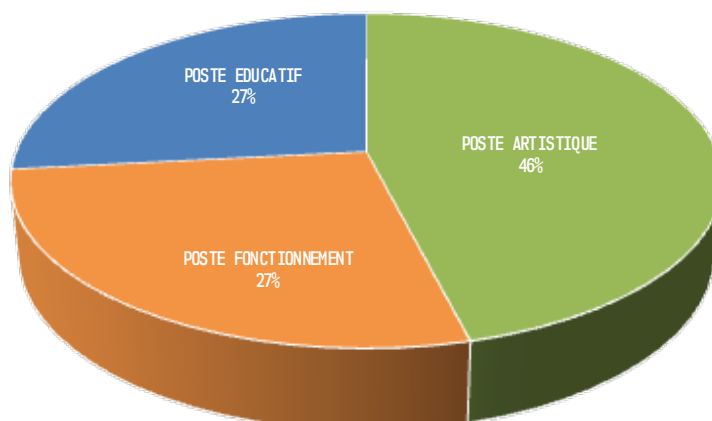
		%
548433,71	48,19%	
311372,63	27,36%	
278161,08	24,44%	



2024

POSTE ARTISTIQUE
POSTE FONCTIONNEMENT
POSTE EDUCATIF

		%
493666,59	46,04%	
292491,16	27,28%	
286170,57	26,69%	



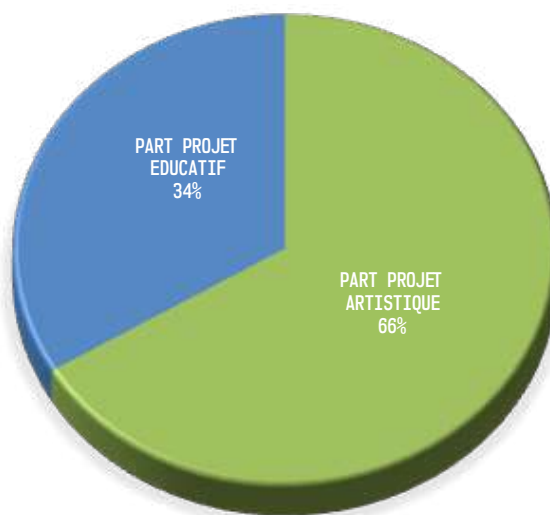
Rapport entre la part projet artistique et la part action éducative sur le budget total de l'année

2025

PART PROJET ARTISTIQUE
PART PROJET EDUCATIF

BUDGET TOTAL

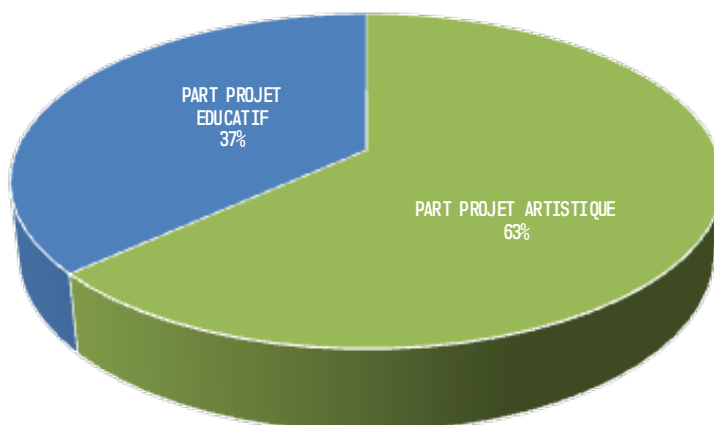
		%
548433,71	66,35%	
278161,08	33,65%	
826594,79	100,00%	



2024

PART PROJET ARTISTIQUE
PART PROJET EDUCATIF
BUDGET TOTAL

		%
493666,59	63,30%	
286170,57	36,70%	
779837,16	100,00%	

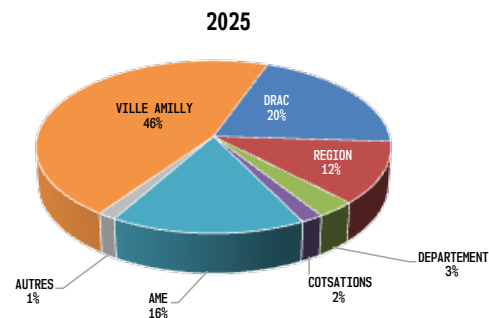
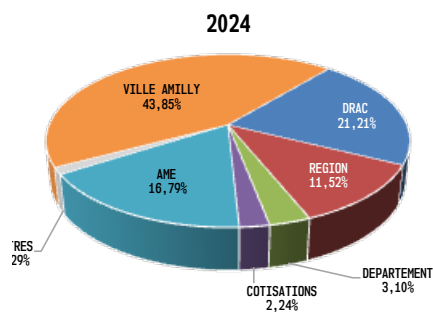
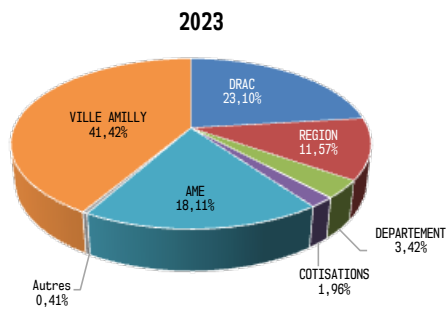
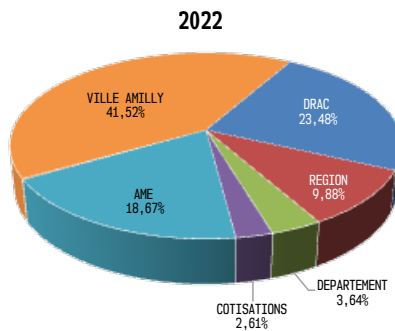
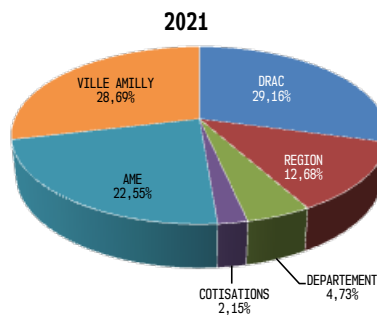
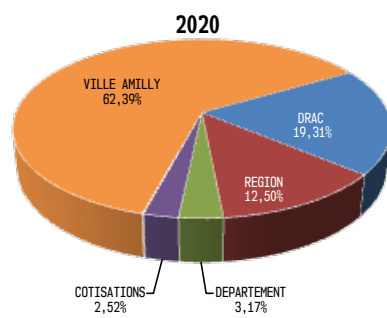


Etat des recettes

	2020		2021		2022		2023	
		%		%		%		%
DRAC	121795,00	19,31%	206951,00	29,16%	213800,00	23,48%	229600,00	23,10%
REGION	78807,49	12,50%	90000,00	12,68%	89938,86	9,88%	115000,00	11,57%
DEPARTEMENT	20000,00	3,17%	33540,00	4,73%	33099,00	3,64%	34004,00	3,42%
COTISATIONS	15872,45	2,52%	15224,07	2,15%	23805,94	2,61%	19504,40	1,96%
AME	0,00	0,00%	160000,00	22,55%	170000,00	18,67%	180000,00	18,11%
AUTRES *	702,09	0,11%	367,88	0,05%	1748,28	0,19%	4041,25	0,41%
VILLE AMILLY	393427,39	62,39%	203569,25	28,69%	378035,48	41,52%	411694,91	41,42%
BUDGET TOTAL	630604,42	100,00%	709652,20	100,00%	910427,56	100,00%	993844,56	100,00%

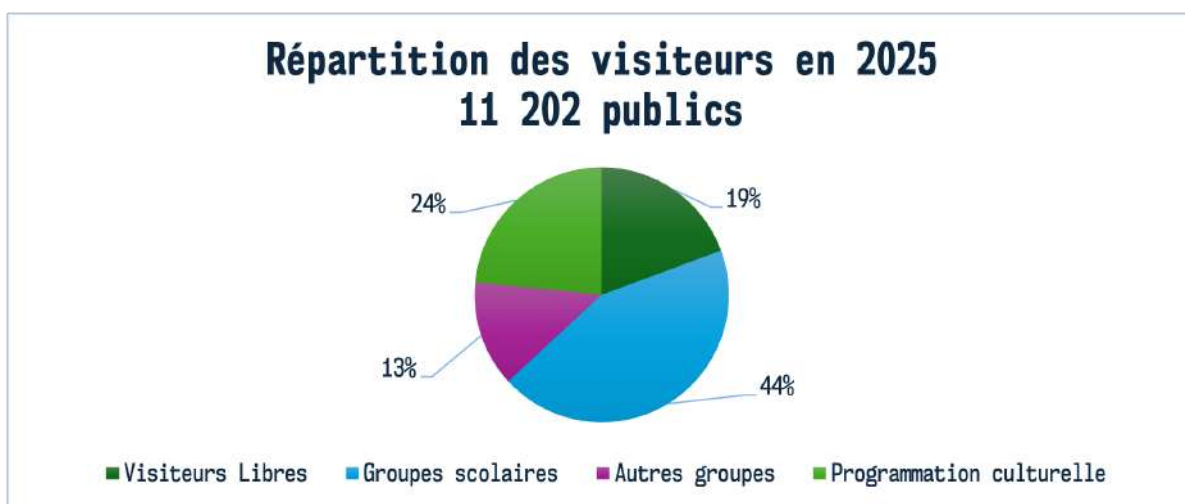
	2024		2025	
		%		%
DRAC	227406,00	21,21%	232000,00	20,39%
REGION	123500,00	11,52%	132517,00	11,65%
DEPARTEMENT	33267,00	3,10%	36071,00	3,17%
COTISATIONS	24030,88	2,24%	20404,46	1,79%
AME	180000,00	16,79%	180000,00	15,82%
AUTRES *	13864,60	1,29%	17060,65	1,50%
VILLE AMILLY	470259,84	43,85%	519914,31	45,69%
BUDGET TOTAL	1072328,32	100,00%	1137967,42	100,00%

* AUTRES : vente éditions + établissements scolaires (Classe Relais) + privatisation espace + subventions autres organismes



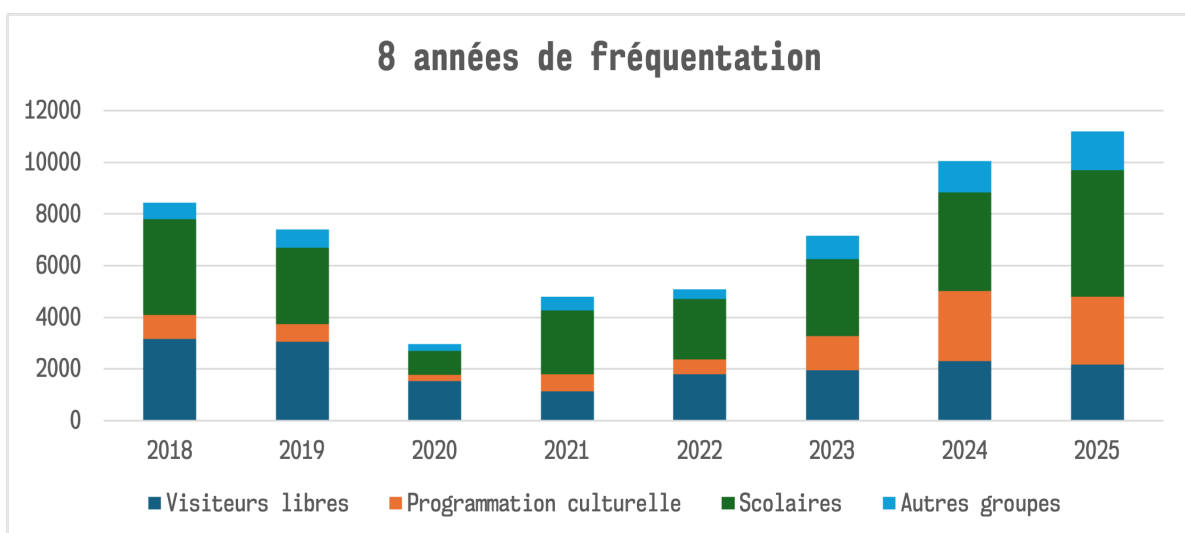
COUP D'ŒIL SUR LA FRÉQUENTATION 2025 EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Général



Ce premier graphique met en évidence une fréquentation totale de 11 202 visiteurs en 2025, répartie entre les groupes scolaires (44%), les publics de la programmation culturelle (24%), les visiteurs libres (19%) et les groupes EAC autres que scolaires (structures relevant des champs de la santé, du social, de la jeunesse etc...).

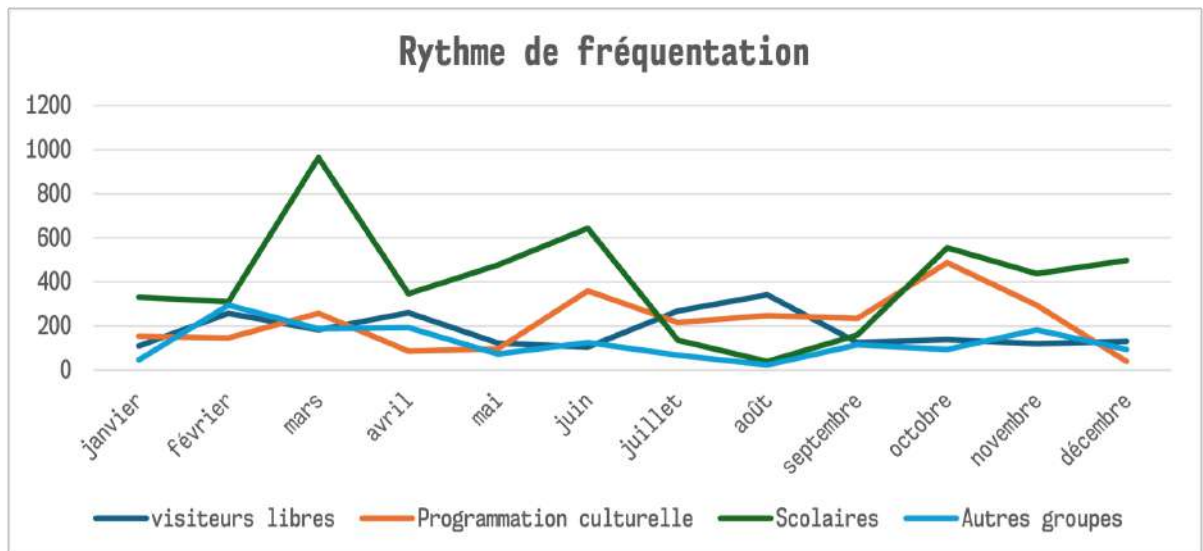
Cette répartition témoigne d'un modèle équilibré entre fréquentation individuelles, actions éducatives et programmation événementielle, mettant en valeur l'attractivité du Centre d'art auprès du grand public tout en confirmant son rôle auprès des établissements scolaires. Cette combinaison de publics variés montre que la fréquentation d'un lieu culturel ne repose plus uniquement sur une visite individuelle, mais relève bien d'une dynamique plus large entre diffusion, médiation, actions éducatives et manifestations événementielles.



Le graphique retraçant huit années de fréquentation (2018-2025) montre une dynamique de long terme, avec un creux lié aux années de crise sanitaire, suivi d'une reprise progressive de la fréquentation.

L'année 2025 s'inscrit dans une phase de consolidation, traduisant une stabilisation des publics et une capacité à maintenir une fréquentation élevée grâce à la diversification des formats et des publics.

Les travaux en sociologie de la culture (Olivier DONNAT, Sylvie OCTOBRE) ont montré que les établissements dotés d'une politique structurée de médiation et de partenariats éducatifs durables retrouvent plus rapidement leurs publics après des périodes de rupture.



La coexistence des visiteurs libres, des scolaires, de la programmation culturelle et des autres groupes EAC tout au long de l'année traduit une stratégie de diversification des modalités d'accès au site des Tanneries. Avec cette pluralité entre publics « réguliers » (EAC) et publics « fluctuants » (visiteurs libres, programmation culturelle), le Centre d'art favorise la démocratisation culturelle, en touchant des profils de publics plus ou moins « éloignés » (physiquement, symboliquement) de l'art contemporain.

Par ailleurs, on observe une fréquentation saisonnière, avec des niveaux plus élevés au cours des périodes de vacances scolaires pour les visiteurs libres, à l'inverse des groupes EAC, qui sont plus nombreux au printemps, avant la fin de l'année scolaire et après la période de rentrée scolaire.

Ces relevés de fréquentation coïncident avec les analyses du DEPS (Ministère de la Culture) qui observe que les lieux culturels connaissent généralement des pics de fréquentation lors des périodes de congés et des beaux jours, en particulier pour les publics individuels.

Les visiteurs libres



Les données sur l'origine géographique des visiteurs libres mettent en évidence une forte représentation des publics issus de l'agglomération montargoise et du département, complétée par des visiteurs régionaux, d'Île-de-France et, plus marginalement, d'autres régions et de l'étranger.

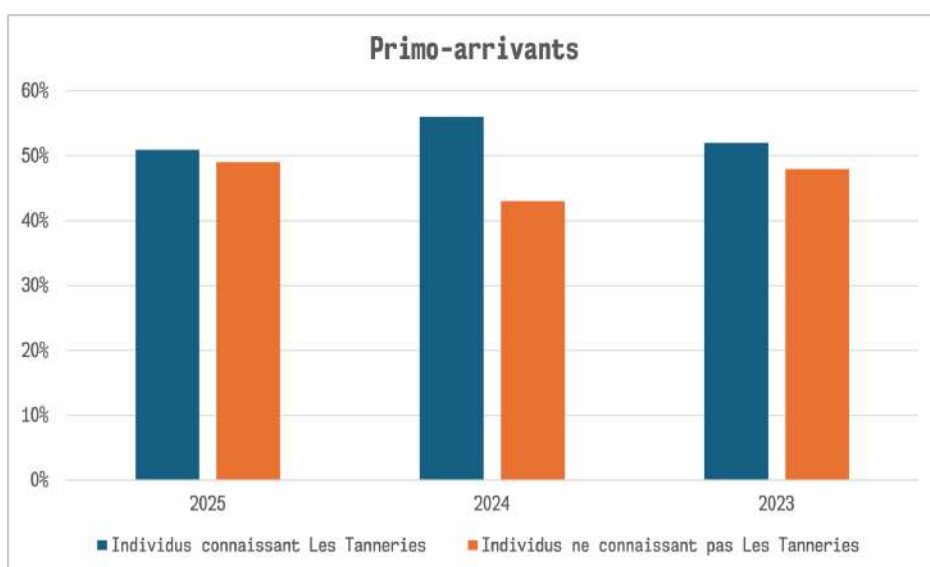
Cette structuration confirme le rôle du Centre d'art comme équipement culturel de proximité, inscrit dans son bassin de vie, tout en bénéficiant d'un rayonnement élargi. Les recherches sur les pratiques culturelles soulignent que la distance géographique constitue un facteur déterminant de la fréquentation, en particulier pour les équipements spécialisés comme les centres d'art contemporain. Par ailleurs, la qualité de la programmation, la notoriété et les partenariats institutionnels peuvent élargir la provenance des publics, au-delà du territoire de proximité.



Le graphique fondé sur la grille de densité INSEE, appliqué aux visiteurs libres, montre que ces publics proviennent aussi bien de grands centres urbains que de centres urbains intermédiaires, de petites villes, de ceintures urbaines et de territoires ruraux.

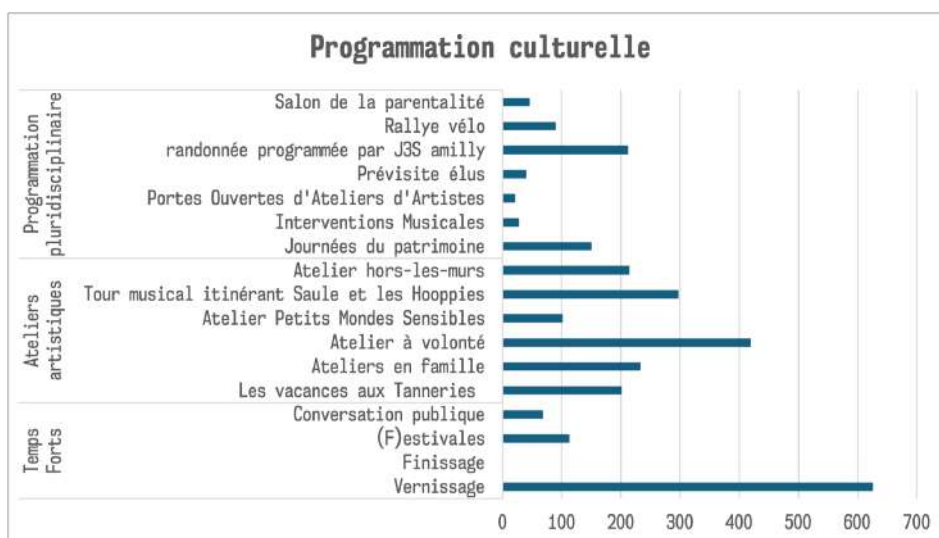
Cette diversité territoriale constitue un indicateur important d'accessibilité culturelle et de rayonnement au-delà des grands centres urbains. Cela confirme la capacité du Centre d'art, situé dans une commune classée n°2 selon la grille INSEE, soit un centre urbain intermédiaire, à toucher des publics issus de contextes territoriaux différents, y compris des zones rurales et peu denses, souvent identifiées comme plus éloignées de l'offre culturelle.

Cette donnée rejoint les analyses sur les inégalités territoriales d'accès à la culture, qui met en évidence que la présence d'un équipement structurant, combinée à une politique de médiation et de partenariats, permet de réduire partiellement les effets de l'éloignement géographique à des offres culturelles de qualité.



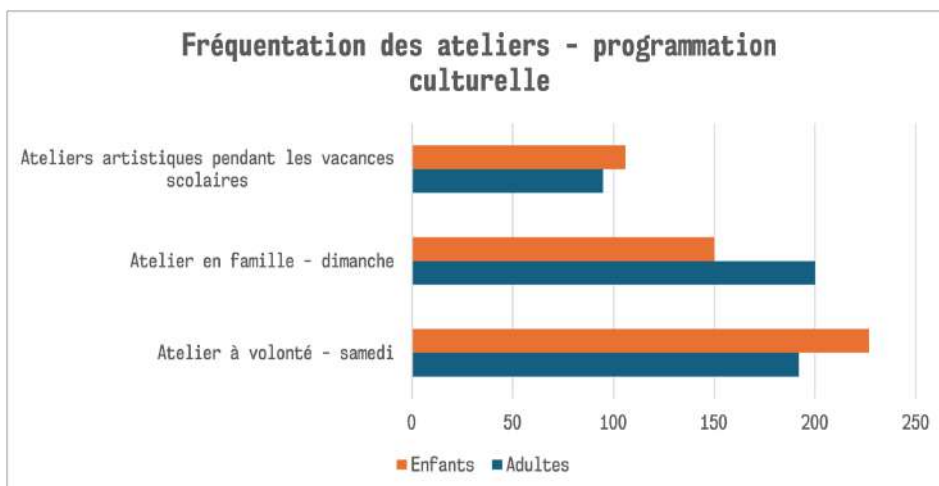
On observe ici une part significative de personnes ne connaissant pas encore le Centre d'art qui franchissent ses portes pour la première fois. Cela confirme la capacité de la programmation à attirer de nouveaux publics et à renouveler sa fréquentation, tout en transformant possiblement ces visites occasionnelles en expériences régulières (principe de fidélisation).

La programmation culturelle



La fréquentation de la programmation culturelle est répartie entre différents types d'événements (vernissages, ateliers, temps forts, rencontres, etc.), confirmant le rôle de la programmation culturelle comme outil d'animation du lieu et de renouvellement des publics.

Cette dernière joue un rôle de « porte d'entrée » vers Les Tanneries et ses manifestations artistiques et culturelles programmées, constituant généralement un premier contact avec la structure, avant un éventuel processus de fidélisation.

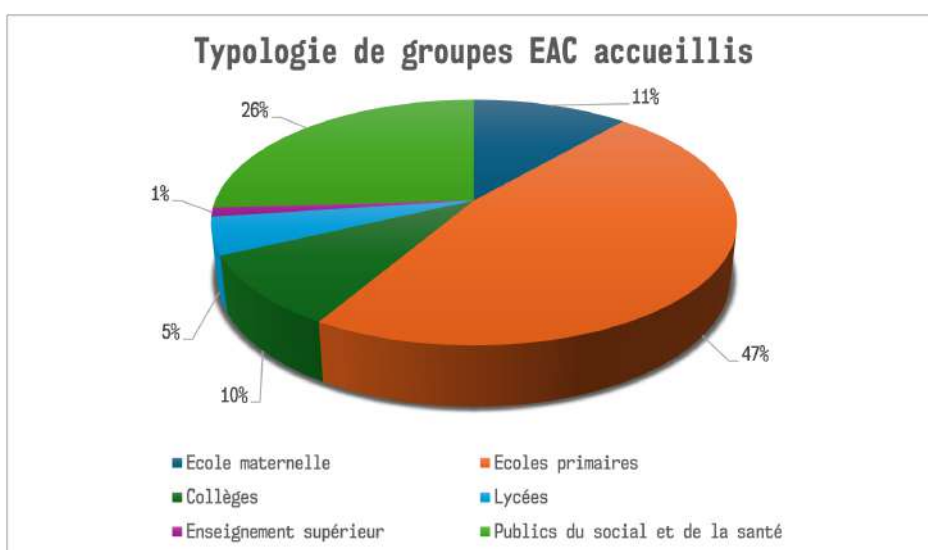


Les ateliers du samedi (Atelier à volonté) et les ateliers du dimanche (Atelier en famille) sont des formats qui favorisent une fréquentation familiale et régulière, participant à une fidélisation des publics locaux.

Ces dispositifs d'ateliers en week-end et pendant les vacances scolaires jouent un rôle dans l'occupation éducative et culturelle du temps libre, en particulier pour les familles, et contribuent à réduire les inégalités d'accès aux pratiques artistiques pendant les vacances, période souvent marquée par des écarts importants selon les ressources et situations des familles.

Les offres proposées par Les Tanneries, gratuites et ouvertes à tou·te·s, s'adaptent ainsi aux rythmes de vie des publics, proposant des expériences variées, adaptées aux contraintes temporelles et aux configurations familiales, afin de renforcer l'appropriation du lieu et la régularité de la fréquentation.

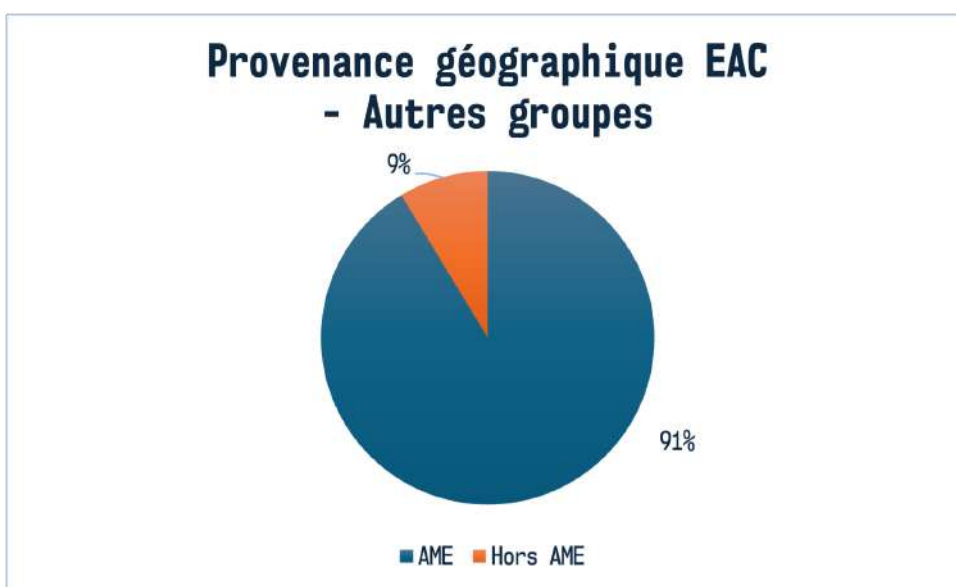
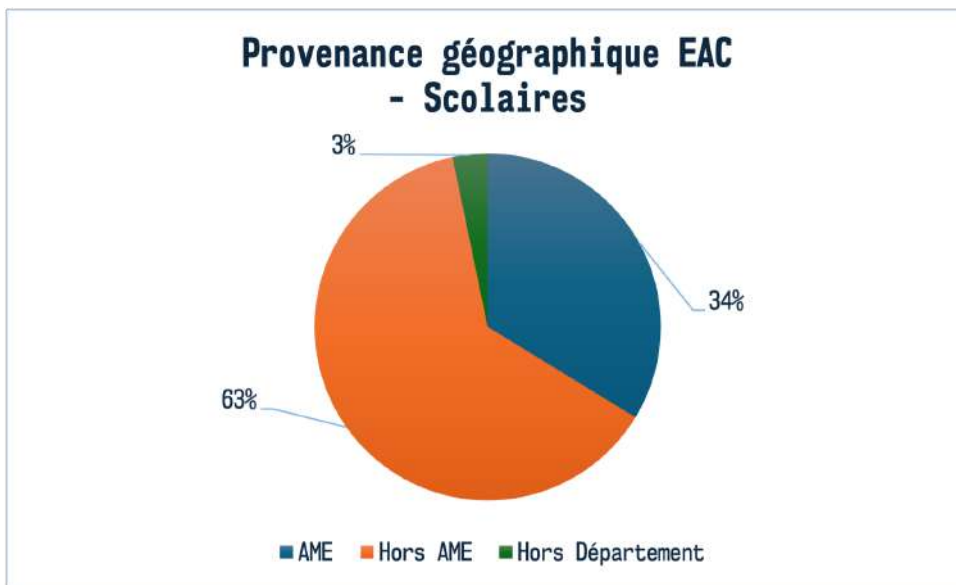
Les publics EAC



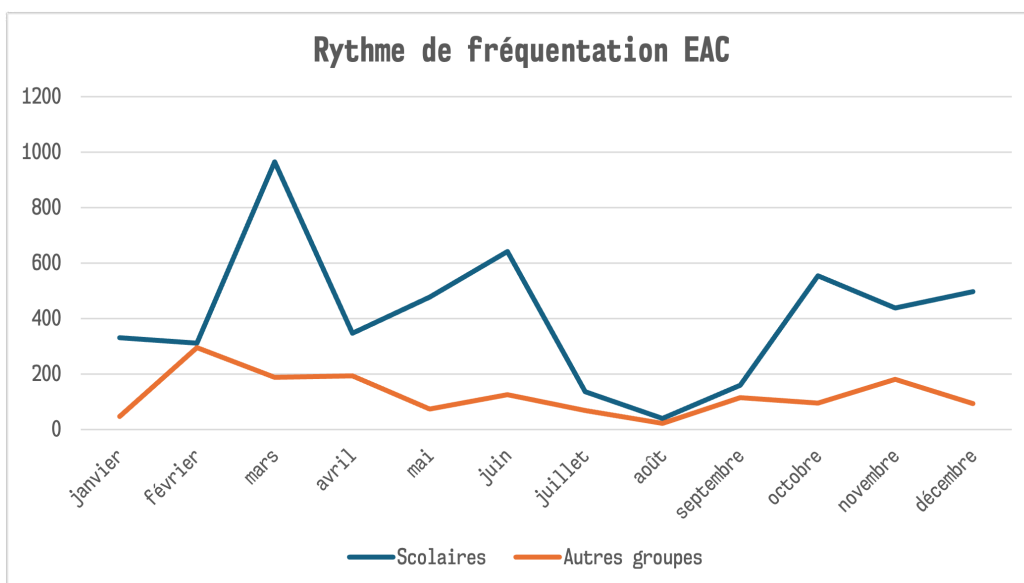
La typologie des groupes EAC accueillis met en évidence une majorité d'écoles primaires (47%) et de publics du champ social et de la santé (26%), suivie des maternelles (11%), des collèges (10%), lycées (5%).

Cette structuration est cohérente avec les politiques publiques actuelles, qui priorisent l'EAC dès le plus jeune âge et la participation pour tous les publics à la vie culturelle et sociale, dans le respect des droits culturels de chacun·e.

Les recherches récentes en sciences de l'éducation montrent par ailleurs que l'exposition dès le plus jeune âge aux pratiques artistiques favorise le développement cognitif, émotionnel et social de l'enfant, ainsi que la construction d'un rapport durable à la culture.



La provenance géographique des groupes EAC (majoritairement issus de l'AME et du territoire proche) souligne le rôle du Centre d'art comme une ressource éducative locale. Cette proximité permet une régularité dans la mise en œuvre d'actions, une appropriation facilitée du lieu par les publics ainsi qu'une durabilité des partenariats avec les structures et établissements locaux.



Le rythme mensuel de fréquentation EAC montre une activité soutenue tout au long de l'année - rendue possible grâce à une disponibilité large de l'équipe des publics du Centre d'art - avec des pics correspondant aux temps forts éducatifs. Cette régularité témoigne d'une structuration efficace de l'offre éducative, artistique et culturelle, inscrite dans le temps long, participant au parcours EAC des élèves et des jeunes publics.



L'ECOLE D'ART MUNICIPALE

Les ateliers de l'école municipale d'arts plastiques recouvrent d'année en année un taux de fréquentation globalement homogènes. Des évolutions se font jour néanmoins concernant les ateliers adultes invitant à ouvrir en 2026 une réflexion sur le positionnement des ateliers dans la grille hebdomadaire proposée (positionnement de cours en fin de semaine propice à la disponibilité des publics).

Inscriptions	A juin 2025			A décembre 2025		
	Sept 2024 > juin 2025			Sept 2025 > décembre 2025		
	Adultes	Enfants	Total	Adultes	Enfants	Total
Agglomération	10	20	30	9	21	30
Amilly	4	22	26	6	18	24
Hors Agglo	4	9	13	2	12	14
TOTAL	18	51	69	17	51	68
Réinscriptions	13	18	31	16	26	42
Inscriptions	5	33	38	1	25	26
Désinscriptions	9	17	26	3	14	17
nouveaux inscrits	6	17	23	2	12	14
Réinscrits	3	0	3	1	2	3

GRILLE HEBDOMADAIRE

COURS ENFANTS / ADOLESCENTS

5-6 ans :

- mercredi de 10h à 12h.

7-9 ans :

- mercredi de 13h30 à 15h30
- samedi de 10h à 12h

10-12 ans :

- mardi de 17h30 à 19h30
- mercredi de 15h30 à 17h30
- samedi de 13h30 à 15h30

13-14 ans :

- mercredi de 17h30 à 19h30
- samedi de 15h30 à 17h30

15-18 ans :

- samedi de 17h30 à 19h30

COURS ADULTES / ADOLESCENTS

A la découverte des Arts plastiques

- mardi de 18h à 20h

Parcours préparatoire (à partir de 15 ans) et atelier libre (adultes)

- mercredi de 15h30 à 17h30

Les savoirs-faire à l'épreuve (approfondissement des pratiques)

- mercredi de 17h30 à 19h30



Ateliers enfants
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Ateliers enfants
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Ateliers adultes
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Ateliers adultes
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2026

LA PROGRAMMATION

Chaque année civile porte à elle l'articulation de deux saisons artistiques, chaque saison débutant à l'automne et se terminant l'automne suivant.

Dans la continuité de la saison 8Ter (octobre 2025/septembre 2026), en 2026 les expositions de Florence Chevalier (photographie) en février, Camille Sauer (dessins, dispositifs sonores immersifs et céramiques ; exposition liée à sa résidence territoriale) début mars et celle commissariée par Thierry Davila (exposition collective d'une quinzaine d'artistes français et internationaux aux médiums diverses réunissant peinture, dessins, sculptures, vidéos et installations in situ sur l'ensemble des quatre espaces) induisant des prêts de la collection du MAMCO (Genève) et autres collections publiques et privées)) en juin prochain, viendront prolonger autour des thématiques liées à **Nos Maisons Apparentées** la dynamique artistique du centre d'art contemporain.

Dès l'automne 2026, la nouvelle saison artistique (2026/2027) aura une singularité forte : ce sera la saison des 10 ans du centre d'art contemporain. Un logo spécifique accompagnera toutes les communications et autres courriers de l'établissement, pouvant par ailleurs apparaître au niveau de la charte ville pour un meilleur écho.

Tout au long de cette saison, les 10 ans seront mis à l'honneur. Pour le lancement un évènementiel festif est envisagé.

La programmation prendra une dimension exceptionnelle : d'abord en accueillant dans la cadre de l'Année Calder en France impliquant La Calder Foundation, la Fondation Louis Vuitton, le Centre Pompidou, et la Région Centre-Val de Loire, un ensemble de grandes maquettes de Stables de l'artiste dans la Grande Halle. Les Tanneries seront un des 15 points désignés en Région et au niveau national pour commémorer le grand artiste. Les dimensions régionales, nationales et internationales du projet mettront sous les feux de l'actualité le site des Tanneries et l'exemplarité de son architecture et de son projet artistique et culturel.

Dans la continuité de cette présence deux jeunes artistes femmes - Bianca Bondi (installations in situ - Résidente 2024 Villa Médicis et sélection Prix Marcel Duchamp 2025) et Eléonore False (photographie, installations textiles, sculptures ; exposition **en co-production avec le Centre de création contemporaine Oliver Debré** de Tours) seront à l'honneur, respectivement sous la Verrière et dans la Galerie Haute.

	Production	Co-production	Aide à la diffusion
Florence Chevallier	15	-	-
Camille Sauer	36	-	-
Abstraction, Abstractions!	15	-	10
Calder	-	-	-
Bianca Bondi	10	-	-
Eleonore False	10	5	-

Sur la période, les Tanneries seront impliquées au titre d'établissement artistique associé à l'artiste Alex Balgiu, lauréat 2025 du **dispositif des Résidences Vertes (Ministère de la Culture et Fondation Carasso)**, permettant de développer une présence territoriale hors les murs renforcée et valorisée (dispositif national, 1 résidence désignée par région). Cette résidence sera co-suivie par la DRAC CVL et la DRAC IDF trouvant son écho sur une dimension interrégionale et nationale

Cette nouvelle résidence en territoire viendra croiser la seconde phase de développement du dispositif Quartier de Culture (Collectif Bruit Contemporain) avec la possibilité d'un renforcement budgétaire par la sollicitation de moyens en Région (Culture à partager, Appel CRI Bourges capitale européenne de la culture 2028) et au niveau national (aide à l'action artistique et culturelle en milieu rural - Fondation Carasso).

Au printemps 2027, l'artiste français Edgar Sarin - prix révélation Emerige, 2 œuvres entrantes dans la Collection du Centre Pompidou en 2023 - sera mis à l'honneur. Il viendra en amont dans belle exposition inscrite dans le dispositif **Viva Villa !** permettant au centre d'art de disposer des financements exceptionnels pour la présentation d'artistes-résidents de la Villa Médicis et de la Casa de Velásquez.

Toute la qualité de la programmation artistique sera l'enjeu d'une dynamisation des actions éducatives, artistiques et culturelles portés par l'équipe des Tanneries. La valorisation dans l'approche éditoriale (documentation et archive) et de communication sera à la hauteur de l'événement.

Au-delà d'une actualité extrêmement productive des Tanneries en 2026, s'inscrit pour la rentrée 2026 de l'école d'art une réflexion sur le devenir des grilles hebdomadaires des activités proposés aux élèves enfants et adultes. L'enjeu est d'adapter l'offre de service aux envies, besoins et attentes des publics, notamment en développant les inscriptions adultes et en famille.





2|0|2|5

U|N|E

A|N|N|É|E

P|L|U|S

E|N

D|É|T|A|I|L

INSCRIPTION DANS LE CADRE DU LABEL « CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTERET NATIONAL »

Depuis son ouverture, le Centre d'art développe une politique des publics soucieuse de l'accessibilité culturelle et artistique. Il met en œuvre différentes formes d'actions, de collaborations et de partenariats, permettant de faire vivre cette politique à l'échelle du territoire de proximité (Amilly), du bassin de vie (Montargois), mais également à des échelles plus larges - départementale, régionale, nationale - en cohérence avec les compétences et les responsabilités de ses partenaires publics et institutionnels.

Labellisé Centre d'art contemporain d'intérêt national en avril 2022, Les Tanneries inscrit son action dans une dynamique de service public culturel, attentive aux enjeux d'accessibilité, de transmission et de partage. Les actions imaginées par l'équipe des publics prennent des formes adaptées et diversifiées afin de faciliter la relation entre les publics et les œuvres, tout en favorisant l'inclusion et l'élargissement des publics.

Conformément à l'arrêté du 5 mai 2017 fixant le cahier des missions et des charges relatives au label « Centre d'art contemporain d'intérêt national », Les Tanneries construit son projet artistique, culturel et éducatif de manière à répondre aux exigences formulées par le ministère de la Culture. Ce cadre définit un ensemble de missions, de devoirs et d'obligations liés à l'obtention et au maintien du label, notamment en matière de diffusion de la création contemporaine, de soutien aux artistes, de développement des publics, d'éducation artistique et culturelle, ainsi que d'ancrage territorial.

Les actions déployées par le Centre d'art contemporain en faveur des publics s'inscrivent pleinement dans ces prérogatives. Elles visent à renforcer la relation entre les œuvres, les artistes et les différents publics, tout en contribuant à une démocratisation culturelle fondée sur la diversité des formats et des partenariats.

Les différents projets mis en œuvre par l'équipe des publics du Centre d'art contemporain en 2025, présentés dans les pages suivantes, illustrent de manière concrète les prérogatives du ministère de la Culture.

Chacun, à sa manière, témoigne du rôle structurant que doit jouer une structure labellisée, telle que Les Tanneries, tant sur son territoire d'inscription que dans des dynamiques plus larges.

Mise en œuvre dès l'ouverture du Centre d'art, avant même l'obtention de la labellisation, la politique des publics constitue aujourd'hui un axe structurant du projet des Tanneries. Elle contribue à affirmer le rôle du Centre d'art comme lieu de ressources, de transmission, d'expérimentation et de rencontre, au service des habitants, des partenaires éducatifs, sociaux et culturels, ainsi que des acteurs du territoire.

Ni anecdotiques, ni déconnectées de leur contexte territorial, les actions menées par Les Tanneries en faveur de sa politique des publics s'inscrivent ainsi pleinement dans les missions confiées à un Centre d'art contemporain labellisé d'intérêt national, affirmant la place centrale de l'EAC, de la médiation et de l'accessibilité dans le projet de l'établissement.



|||||||

UNE POLITIQUE HORS-LES-MURS

« Développer des actions de médiation et de diffusion « hors les murs » qui peuvent se déployer à travers des formes artistiques itinérantes, des structures mobiles, investir temporairement des lieux publics (gymnase, bibliothèque, centre sociaux). »¹

Au plus près des QPV

Chaque été depuis 2023, l'équipe des publics se déplace à proximité du quartier de la Chaussée (QPV), proposant une fois par semaine et tout au long des vacances scolaires, des ateliers de pratiques artistiques dialoguant avec les expositions présentées aux Tanneries.

Cette année, le dispositif Montargis Plage était l'occasion de mettre en lumière l'exposition A Family of Rooms de Vincent Barré ainsi que la présence du tour musical itinérant Saule et les Hooppies dans le Parc de Sculptures des Tanneries, à travers différents formats d'ateliers.

Une occasion pour les familles et les habitants de découvrir l'actualité des Tanneries, d'éveiller les curiosités et d'ouvrir les possibles, grâce à des actions artistiques créatives et ludiques, encadrées par l'équipe des publics du Centre d'art contemporain.

En chiffres :

- 7 ateliers de pratiques artistiques
- 64 adultes et 150 enfants participants
- 214 publics touchés

Par ailleurs, l'équipe des publics travaille en étroite collaboration avec le Service Municipal Jeunesse (SMJ) de Châlette-sur-Loing, pour proposer des formes d'actions "hors-les-murs" à l'occasion de leur Fêtes de Quartiers (Vie Culturelle aux Pieds d'Immeubles - VCPI), organisée au sein des différents quartiers de la ville (Lancy, Bourg, Pontonnerie, Vésines, Kennedy).

Entre juillet et août 2025, le SMJ a également proposé un Village Culture et Loisirs (VCL) dans le quartier Kennedy, autour duquel s'est associé le Centre d'art contemporain.

Ouvertes aux familles, aux jeunes et plus généralement aux habitants de Châlette-sur-Loing, ces programmations d'animations et d'ateliers gratuites permettent de toucher les publics du territoire, à travers des propositions plurielles et accessibles pour l'ensemble des habitants. La présence de l'équipe des publics des Tanneries et la proposition d'ateliers artistiques en écho à ses actualités offrent une opportunité d'ancrer des activités culturelles au plus proche des territoires, de sortir des murs institutionnels et de s'ouvrir à de nouvelles perspectives, en allant à la rencontre des habitants - de potentiels (futurs) visiteurs.

Ces initiatives favorisent ainsi l'accessibilité et renforce le rôle du Centre d'art contemporain en tant qu'acteur culturel de proximité.

En chiffres :

- 10 actions culturelles et artistiques
- 95 participants

Participation à des initiatives locales

Les actions hors-les-murs du Centre d'art peuvent s'inscrire dans des temps spécifiques organisés par des structures partenaires ou des collectivités.

Dans ce cadre, Les Tanneries ont été sollicitées par le Service Petite Enfance d'Amilly pour participer au Salon de la Parentalité, qui s'est tenu le 11 octobre 2025 au Complexe Sportif de Château Blanc à Villemandeur.

Un stand tenu par l'équipe des publics présentait des échantillons et matériaux issus des ateliers réalisés tout au long de l'année. Parallèlement, un atelier artistique était proposé par un médiateur-plasticien tout au long de la journée, permettant aux familles de partager un moment créatif et ludique.

En chiffres :

- 35 adultes et 11 enfants participants
- 46 personnes rencontrées et sensibilisées

|||||||

PRESENCES D'ARTISTES

« Organiser des résidences d'artistes. » ¹

Des artistes en santé

En 2025, l'ADAPEI 45 et le Centre d'art contemporain Les Tanneries s'associent autour du projet Culture Santé, dispositif co-porté par la DRAC Centre-Val de Loire et l'ARS, s'adressant ici aux publics des différentes structures du bassin du Montargois relevant de l'ADAPEI 45 : le foyer d'hébergement d'Amilly, le foyer de vie de Villemandeur, le DAME André Neulat, l'ESAT Les Râteliers ainsi que le GEM Activ.

Ce projet s'articule autour d'expérimentations artistiques menées par l'artiste-auteur Alex Balgiu. De septembre 2025 à juin 2026, patients, résidents, professionnels et familles sont invités à participer à une aventure artistique contemporaine collective, combinant ateliers de pratique, visites d'expositions et temps de rencontres.

Cette résidence prolonge les premières explorations conduites par Alex Balgiu lors de sa résidence d'auteur en 2024, au cours de laquelle différents récits et expériences se sont tissés sur le territoire d'Amilly (Cf. partie compagnonnage).

Un programme d'actions, co-construit entre Les Tanneries, Alex Balgiu, l'ADAPEI et l'ESAT d'Amilly, permet l'organisation de séances directement liées aux ateliers et savoir-faire développés au sein de l'ESAT – brasserie, conditionnement, espaces verts, restauration, entretien et travail du bois.

La participation de divers publics – enfants, adolescents et adultes – favorise la création d'une synergie entre les structures et les participants, renforçant les liens intergénérationnels et interinstitutionnels et consolidant l'impact social et artistique du projet sur le territoire.

En chiffres :

- Une subvention de la DRAC CVL et de l'ARS de 3 383€ versée à la commune d'Amilly pour le Centre d'art
- 7 actions entre novembre et décembre 2025
- Un total de 115 participants

Des artistes au lycée

Dans le cadre du dispositif « Aux Arts, Lycéen·nes et Apprenti·es ! » (AAL), la Région Centre-Val de Loire soutient l'accès des jeunes à la culture au sein des établissements scolaires.

En 2025, le Centre d'art contemporain Les Tanneries a collaboré avec le Lycée Professionnel et Technologique Château Blanc pour la mise en œuvre d'un projet AAL. L'équipe des publics du Centre d'art a assuré un accompagnement pédagogique, administratif, technique et logistique auprès de l'enseignante référent. Cet accompagnement a permis de préparer et déposer la demande de subvention, identifier un artiste correspondant aux enjeux du projet et à la filière concernée, définir le budget et le calendrier du projet.

Pour l'année scolaire 2025/2026, l'artiste plasticien Guillaume Thireau intervient auprès des élèves de Bac Pro Ébénisterie (classe de 9 élèves), autour de la conception de sculptures mêlant design et création plastique, en cohérence avec l'univers artistique de l'intervenant.

Parallèlement aux ateliers menés entre octobre et décembre 2025, les étudiants ont été accueillis aux Tanneries pour une visite guidée des expositions accompagnée par un médiateur-plasticien, offrant des premières pistes de réflexion et d'inspiration pour le développement de leur projet artistique.

Le projet se poursuit en 2026, pour la phase de réalisation et de restitution.

En chiffres :

- Une subvention de la Région à hauteur de 3 500€ versée à l'établissement scolaire
- 4 actions organisées entre septembre et décembre 2025
- 9 jeunes impliqués sur le projet

« La structure labellisée contribue à l'insertion professionnelle des artistes. Il les accompagne dans leurs expérimentations et leurs recherches et dans la réalisation de leurs œuvres. »¹

Résidence territoriale

Pour la cinquième édition de sa résidence territoriale, porté par la DRAC CVL, Les Tanneries ont accueilli l'artiste Camille Sauer.

Développant une pratique transversale mêlant musique expérimentale, arts visuels, dessin, performance et médias numériques, Camille Sauer conçoit des installations qui interrogent nos modes de perception du réel ainsi que les récits – politiques, collectifs et intimes – que nous construisons individuellement et collectivement.

Tout au long de sa résidence territoriale, l'artiste est partie à la rencontre du territoire d'Amilly et de ses habitants afin de coconstruire des formes de récits communs. Ces échanges et expérimentations ont donné lieu à de multiples productions, qui seront rassemblées et présentées dans son exposition Dispositifs-Mondes, visible aux Tanneries entre février et avril 2026.

Au cœur de cette démarche, Camille Sauer propose des ateliers artistiques conçus comme de véritables espaces d'expérimentation collective. Elle invite les participants à (re)penser les relations entre corps, son et technologie, tout en explorant ensemble de nouvelles formes de narration, d'écoute et de présence.

Dans ce cadre, l'artiste a rencontré des publics variés (Cf tableau ci-dessous), permettant de nourrir et de façonner son projet d'exposition.

En chiffres :

- Une subvention de la DRAC CVL de 11 000€ dans le cadre de l'action culturelle et territoriale, versée à la commune d'Amilly pour le Centre d'art
- 15 actions publiques réalisées entre septembre et décembre 2025
- 53 participants au total



Projet
Aux Arts, Lycéen·nes et Apprenti·es !
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Ar(t)chipel des mobilités
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly
Exposition *A Family of Rooms*
© Simon Hantai, ADAGP, Paris, 2025
© Vincent Barré, ADAGP, Paris, 2025



Classe CHAAP,
Collège Frédéric Bazille,
Beaune-la-Rolande
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Projet Culture Santé
avec Alex Balgiu
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

Groupe	Participants	Nbre d'actions
EHPAD La Manderie	16	3
APAGEH	10	2
Fédération des Aveugles	7	3
IME André Neulat	8	4
Association Ekolokaterre	3	1
Ecole de musique d'Amilly	9	2

| | | | | | | | | |

TRANSMISSION

« Développer une politique en matière de transmission de l'art contemporain, d'éducation artistique et culturelle et assurer un rôle de lieu ressources sur leur territoire. »¹

Partenariat avec un collège

Situé en territoire rural, le collège Frédéric Bazille de Beaune-la-Rolande souhaite faire rayonner les enseignements artistiques et notamment celui des arts plastiques à travers de nombreuses formes d'actions mises en œuvre, renforçant le parcours EAC de ses élèves.

L'ouverture de la section CHAAP depuis septembre 2025 permet un renforcement horaire et un approfondissement des arts plastiques. Dès la mise en place du projet, le collège et le rectorat ont sollicité le Centre d'art contemporain Les Tanneries en tant que partenaire privilégié.

Ce partenariat a permis de proposer un programme spécifique pour l'accompagnement des 6ème CHAAP pour l'année scolaire 2025/2026, constitué de temps d'interventions des médiateurs-plasticiens au sein du collège, des visites et ateliers de pratiques artistiques aux Tanneries en lien avec les actualités, un workshop avec l'artiste Boris Chouvellon (programmé en mars 2026), ou encore la réalisation d'une microédition à l'aide du Risographe (Cf. partie éditoriale)

De plus, le Centre d'art contemporain propose un accompagnement technique, pédagogique et artistique dans la création d'une galerie pédagogique au sein du Collège, pouvant possiblement évoluer vers un E_LRO (« Espaces et Lieux de Rencontre avec l'œuvre » au sein d'un établissement scolaire – dispositif Éducation Nationale).

Un travail durable et de qualité, coconstruit entre l'enseignante d'arts plastiques du Collège et l'équipe des publics du Centre d'art, permettant aux élèves de la section CHAAP de vivre une relation privilégiée avec la création contemporaine.

En chiffres :

- 3 actions EAC entre septembre et décembre 2025, dont deux actions hors-les-murs
- 2 classes participantes (6ème CHAAP et 5ème Arts Plastiques) : 30 élèves

AR(T)CHIPEL des mobilités

Grâce au soutien exceptionnel du Conseil Régional et de la Préfecture, le Centre d'art contemporain Les Tanneries a mis en œuvre une expérimentation originale intitulée « Ar(t)chipel des mobilités ». Ce projet permet à une douzaine d'établissements scolaires situés en territoire rural, à proximité du Centre d'art, de plonger dans la création contemporaine à travers une collaboration inédites entre Les Tanneries et le Centre Pompidou.

Du 29 septembre au 17 octobre 2025, des classes ont été accueillies aux Tanneries, avec une prise en charge de leurs frais de transport, offrant aux jeunes publics une occasion privilégiée de découvrir l'art contemporain dans toute sa diversité, à travers des temps de visite et d'ateliers de pratique artistique.

Un programme d'actions, coconstruit avec l'éducation nationale, proposait aux plus jeunes (GS, CP, CE1) une découverte du manège Saule et les Hooppies ; tandis qu'une séance mêlant visites et ateliers artistiques autour de l'exposition A Family of Rooms était proposée aux plus grands (CE1, CM1, CM2).

En chiffres :

- Un financement du Conseil Régional à hauteur de 3 215€
- 24 classes impliquées
- 14 écoles différentes situées en territoire rural (classé 6 et 7 selon grille INSEE 2025)
- 12 jours consécutifs d'action
- 500 élèves et 60 adultes (accompagnateurs et enseignants) participants

Classe-relais

Les classes-relais sont un dispositif spécifique de l'Éducation Nationale en partenariat avec le Ministère de la Justice. Ce dispositif est une mesure d'urgence qui repose sur la prise en charge, pendant 6 semaines consécutives, d'un groupe de 6 élèves maximum, chacun en situation critique de rupture éducative et disciplinaire.

Extraits de leur établissement d'enseignement, il leur est proposé durant la durée de la classe relais un emploi du temps aménagé, destiné à apaiser leurs relations avec leur collège de référence, à renouer avec l'apprentissage des savoirs fondamentaux, et à s'ouvrir à de nouvelles pratiques d'expression artistique et d'activités sportives.

La classe-relais accueille, au maximum, quatre fois six élèves dans une année scolaire. Dans le cadre de leur conventionnement avec le dispositif, Les Tanneries accueillent chaque jeudi après-midi les élèves pour deux heures de cours d'arts plastiques, dans le cadre d'un parcours d'enseignement en six séances.

Ils visitent les expositions et appréhendent autrement les enjeux d'une expression personnelle, par le biais de la pratique plastique.

En chiffres :

- 1 800€ versés par le Collège Paul Eluard à la commune d'Amilly pour le Centre d'art, afin de financer ce dispositif
- 4 sessions de 6 séances de 2h
- 6 élèves par sessions
- 24 élèves du dispositif touchés

Petite enfance

Le ministère souligne l'importance fondamentale de l'éveil artistique et culturel dès la petite enfance, en tant que levier du développement cognitif, émotionnel, sensible et social de l'enfant. Le rapport au symbolique, l'expérience sensible, la créativité et la découverte de la culture comme espace d'échanges, de connaissance de soi et du monde constituent des enjeux majeurs pour l'avenir de la société. Cet éveil, aujourd'hui reconnu et appuyé par les études scientifiques, favorise la curiosité et l'épanouissement des jeunes enfants, avant même leur entrée à l'école.

Dans ce contexte, le Centre d'art met en œuvre des actions qui répondent pleinement à ces enjeux, en inscrivant l'art et la culture au cœur de l'expérience des tout-petits et de leurs familles, en participant par exemple à la Semaine Nationale de la Petite Enfance (mars 2025) ou en proposant des formats d'actions spécifiques pour ces publics.

Ainsi, le Centre d'art participe à rendre l'art accessible dès le plus jeune âge, en valorisant le travail des artistes contemporains et en renouvelant les formes de médiation comme vecteur de lien social et de bien-être.

En chiffres :

- Groupes EAC Petite Enfance : 93 publics
- Programmation culturelle : 67 publics

|||||||

INCLUSION

« Programmation régulière d'actions de médiation, de sensibilisation et de formation, notamment dans le cadre de la coopération avec le ministère en charge de l'éducation nationale et avec les institutions ou organismes référents pour un travail auprès des publics empêchés. »¹

Projet école

Après L'École du sucre (2023/2024, touchant plus de 700 élèves) et l'École Ciné-Optique (2024/2025, avec plus de 800 élèves participants), l'équipe des publics du Centre d'art propose une nouvelle édition de son projet artistique et pédagogique, intitulée L'École des Manèges (2025/2026).

En résonance avec les actualités 2025/2026 de la programmation du Centre d'art - tour musical itinérant Saule et les Hooppies, les architectures utopiques de Boris Chouvellon et les sculptures d'Alexander Calder - Les Tanneries déploient une programmation d'actions artistiques et culturelles pensée pour le public scolaire, de la maternelle au lycée, entièrement gratuit.

Construit sur le même modèle que les années précédentes, le projet École se déroule en deux temps, partagés entre la salle de classe et Les Tanneries. Pour débiter le projet, un médiateur-plasticien intervient au sein de la classe participante afin de présenter le Centre d'art contemporain et d'introduire L'École des Manèges auprès des élèves et enseignants en réalisant une première expérimentation artistique - au choix parmi les 3 modules suivants :

- Module 1 : Manèges de poche
- Module 2 : La fête utopique
- Module 3 : Sculptures pour courant d'air

Ensuite, les enseignants sont invités à poursuivre ces ateliers artistiques avec leurs élèves en autonomie puis de réaliser une photographie représentative du projet mené en classe.

L'ensemble des classes participantes sont ensuite invitées à visiter le Centre d'art contemporain, aux côtés d'un médiateur-plasticien. Sur place, les élèves récupèrent les affiches format abribus chartées Tanneries réalisées par l'équipe des publics, destinées à être affichées au sein des établissements scolaires.

Comme l'an passé, ce dispositif a été inscrit sur la plateforme ADAGE, permettant à l'ensemble des enseignants de prendre connaissance de cet appel à projet.

En chiffres :

- **15 classes participantes**
- **15 actions hors-les-murs auprès de 7 établissements scolaires**
- **380 élèves impliqués**

Expérimentation loi plein-emploi

Dans le cadre de l'expérimentation du département pour la loi Plein-Emploi, un programme d'actions culturelles et artistiques en direction des publics allocataires du RSA du secteur de Montargis a été mis en place par le Centre d'art contemporain en 2025.

À l'occasion de ces séances accompagnées et encadrées par un médiateur-plasticien du Centre d'art, les individus ont participé à des temps :

- De pratiques artistiques, de découvertes et d'expérimentations ;
- De visites des expositions et de parcours autour de l'actualité artistique du Centre d'art contemporain ;
- De rencontres et d'échanges avec les vies qui rythment les lieux (artistes, professionnels de la culture, publics).

Ce dispositif a permis aux allocataires du RSA de se retrouver régulièrement au sein d'une institution culturelle peu ou pas fréquentée jusqu'à maintenant, située à proximité de leur lieu de vie et facilement accessible (transports en commun, liaisons douces, parking sur le site...).

En chiffres :

- **Une subvention de 2 800€ accordée par le département, versée à la commune d'Amilly pour le Centre d'art**
- **10 actions**
- **13 bénéficiaires du RSA touchés**

Pour information : Le responsable du Service RSA et retour à l'emploi du département a salué la capacité d'adaptation du projet de la part des Tanneries, permettant de maintenir un accompagnement de qualité malgré les contraintes rencontrées (calendrier, difficultés de mobilisation).

Partenariat santé

Débutée en 2023 et consolidée en 2024 autour d'une convention de partenariat, la collaboration avec les Foyers d'Amilly et de Villemandeur se poursuit en 2025, permettant l'accueil d'un groupe une fois par mois, pendant 2h, selon un calendrier concerté entre les équipes professionnelles de l'ADAPEI 45 et des Tanneries.

Ces temps de découverte mêlant visite et atelier artistique, s'attachent à :

- Faciliter la découverte et la familiarisation des résidents avec l'art contemporain.
- Favoriser la socialisation des résidents, renforcer leur lien social avec l'extérieur et les stimuler sur un plan sensoriel et émotionnel.
- Offrir un moyen d'expression nouveau et différent.
- Renforcer la confiance et l'estime de soi à travers la créativité et l'expression artistique, tout en valorisant le travail mené pendant les séances.

Autant d'objectifs en faveur de l'accessibilité culturelle du Centre d'art contemporain, soucieux de mettre en œuvre différents partenariats à même de la faire vivre sur le bassin de vie Amillois.

En chiffres :

- **12 séances programmées**
- **123 participants**

« Mise en œuvre d'une stratégie visant à fidéliser et à élargir le public en portant une attention particulière à ceux qui, pour des raisons sociales, géographiques, économiques ou physiques, sont éloignés de l'offre artistique. » ¹

Tour musical itinérant

À partir de mai 2025, le Centre d'art contemporain a accueilli le tour musical itinérant Saule et les Hooppies, conçu par la designer matali crasset, s'adressant au jeune public et aux familles. Prêté par le Centre Pompidou pour une durée de 18 mois, ce dispositif s'inscrit dans une collaboration étroite entre les deux institutions, témoignant de la volonté partagée de développer, de manière pérenne, des projets avec d'autres institutions culturelles. Cette initiative s'inscrit pleinement dans une politique de circulation des œuvres et de renforcement de la visibilité artistique sur le territoire.

Saule et les Hooppies est une œuvre interactive et musicale qui transforme les enfants et leurs familles en protagonistes d'une comédie musicale participative. Grâce à l'activation de pédales et au chant collectif, les participants donnent vie au manège, incarnant pleinement le principe du « faire ensemble ». Ce dispositif ludique tisse des liens entre jeu, performance, musique et écologie dans une approche sensible, joyeuse et engageante. Pensé pour les jeunes enfants jusqu'à 12 ans, Saule et les Hooppies prend place à l'entrée du parc de sculptures et se décline dans un cadre scolaire, avec des propositions pédagogiques adaptées à tous les niveaux, de la maternelle au lycée, y compris les classes spécialisées.

En chiffres :

- Fréquentation grand public : 130 adultes et 167 enfants, soit 297 publics
- Fréquentation EAC : 618 scolaires et 83 publics du champ médico-social, soit 701 participants.
- Au total, 998 publics touchés par le dispositif

L'art comme levier professionnel et personnel

Dans le cadre du programme d'accompagnement Visa + Parcours vers l'emploi – une formation destinée aux demandeurs d'emploi nécessitant un accompagnement dans la construction de leur projet professionnel – le Centre d'art contemporain Les Tanneries s'associe à l'équipe d'AGAFOR, association située à Montargis, afin de proposer des formats d'actions adaptés aux publics ciblés.

Cette année, à la suite d'une rencontre entre l'équipe des publics du Centre d'art et l'équipe de formateurs d'AGAFOR, plusieurs séances ont été mises en place autour d'un objectif commun : la production d'un journal valorisant la diversité culturelle des participants ainsi que leurs projets individuels, dans le cadre d'une création collective.

Un temps de restitution organisé au sein des Tanneries, en présence des familles, des formateurs et de la direction d'AGAFOR, a permis au groupe Visa + de présenter le journal réalisé aux côtés de l'équipe des Tanneries. Ce moment, enrichissant tant sur le plan personnel que professionnel, a favorisé l'expression, renforcé le lien social et développé la confiance en soi des participants.

En chiffres :

- 5 séances programmées et 1 restitution publique du projet
- Accompagnement d'un groupe de 7 personnes Visa +



Action Petite enfance
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Atelier de pratiques artistiques
avec le Foyer de vie
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Action Hors les murs,
Montargis plage
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Activation du dispositif
Saule et Hooppies
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

« Mise en place d'une politique tarifaire, des horaires d'ouverture et des actions de communication favorisant l'accès des publics les plus larges. »¹

FALC

Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en un langage simplifié. Le FALC permet de rendre l'information plus simple et plus claire et est ainsi utile à tout le monde, notamment aux personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou encore maîtrisant mal la langue française.

L'année 2025 a permis au Centre d'art contemporain Les Tanneries de concevoir et de diffuser deux livrets rédigés en FALC (Facile à lire et à comprendre) :

- Un premier livret consacré à la présentation du Centre d'art contemporain, proposant des repères sur les lieux, son histoire et sa programmation.
- Un second livret dédié aux œuvres présentées dans le Parc de Sculptures. Une partie de ce document est spécifiquement consacrée aux gestes artistiques présents dans l'espace urbain, au sein de la Ville d'Amilly, offrant ainsi aux publics lecteurs l'opportunité de mieux connaître les œuvres qui les entourent.

Ces outils en FALC s'inscrivent pleinement dans la volonté du Centre d'art contemporain Les Tanneries de renforcer l'accessibilité de ses contenus et de favoriser l'inclusion de tous les publics. Ils constituent un levier essentiel pour faciliter l'appropriation des œuvres, encourager l'autonomie des visiteurs et élargir durablement les publics du Centre d'art.

En chiffres :

- Un projet d'un coût théorique estimé à 2 500 €, pris en charge sous forme de valorisation en nature par l'Atelier FALC de l'ADAPEI 45, dans le cadre du partenariat entre Les Tanneries et l'ADAPEI 45.

|||||||

MAILLAGE TERRITORIAL

« En participant au maillage territorial, la structure labellisée contribue à la structuration et au développement du territoire dans lequel il se situe. Il veille donc à développer des relations avec son environnement économique et social (travailleurs sociaux, structures d'éducation populaires, initiatives citoyennes etc...). »¹

Jumelage quartier de culture

Le Contrat de ville - Attract'cité quartier 2030 a été signé par les communes de l'Agglomération Montargoise en 2024. Autour de ce contrat de ville et dans l'objectif de répondre aux enjeux locaux identifiés, à savoir le déploiement de projets culturels en faveur des habitants des QPV, un Appel à Projet est porté par la préfecture et par l'Agglomération.

La DRAC Centre-Val de Loire lance une nouvelle action intitulée « Jumelages Quartiers de Culture », éligible à cet appel à projet, destinée à soutenir des projets de jumelages pluriannuels entre une institution culturelle et un quartier prioritaire.

Le Jumelage Quartier de Culture a pour objectif de favoriser l'accès à la culture à des publics qui en sont éloignés, en mobilisant des institutions culturelles reconnues pour leur implication et leur expertise culturelle. Il s'agit ainsi pour le Centre d'art contemporain de poursuivre son implantation territoriale et d'affirmer l'appropriation réalisée du territoire de responsabilité (lié au label CACIN) qui est le sien.



Livret FALC
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Découverte du parc de sculptures
oeuvre de Pierre-Alexandre Rémy
© Pierre-Alexandre Rémy, ADAGP,
Paris, 2025
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

L'année 2025 a permis au Centre d'art de mettre en place un appel à projet, entre juillet et août 2025, comprenant un cahier des charges présentant le principe de résidence-mission sur trois années (2025/2026/2027) et ses objectifs.

Trois collectifs d'artistes répondant à l'AAP ont été présélectionnés et reçus lors d'un jury en présence des membres du Comité de pilotage, constitué de différents acteurs du territoire (élus, jeunesse, bailleurs sociaux, secteur culturel, associations).

Au terme de ce jury, un collectif a été désigné lauréat : il s'agit de Bruit Contemporain, portant un projet centré autour de la batellerie afin de valoriser les réseaux d'eau douce, ressources patrimoniales, sociales et environnementales majeures du territoire du Montargois, qui ont façonné son paysage et son Histoire.

La résidence-mission du collectif a débuté en novembre 2025, permettant aux artistes de rencontrer le territoire, ses habitants et ses acteurs, tout en se projetant dans le projet porté, en identifiant des premières pistes de travail et de réseau à solliciter pour la mise en œuvre de leur projet.

La première phase de résidence-mission se poursuivra début 2026, pour initier une seconde phase la même année, entre avril et septembre.

En chiffres :

- Une subvention annuelle de 30 000€ accordée par la DRAC CVL et la Préfecture du Loiret, versée à la commune d'Amilly pour le Centre d'art
- 200 personnes touchées par le projet entre novembre et décembre 2025, dont
- Plus de 150 publics rencontrés au Plateau, au Bourg Chautemps, à la Chaussée
- Une cinquantaine d'habitants des Terres Blanches à Amilly (territoire ciblé dans le Contrat de Ville).

Handi emploi

À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) 2025, le Collectif Handi Emploi Montargois et le Centre d'art se sont associés autour d'un projet croisant découvertes artistiques, pratiques créatives et rencontres professionnelles.

Le temps d'une demi-journée, demandeurs d'emploi en situation de handicap et employeurs se sont réunis aux Tanneries autour d'une expérience mêlant découverte artistique et rencontres professionnelles. Les participants ont tout d'abord participé à une visite accompagnée de l'exposition Hommage de Claude Pasquer, avant de poursuivre la séance par un atelier de pratique artistique collective, encadré par les médiateurs-plasticiens du Centre d'art.

Au cœur de l'atelier, des binômes associant employeurs et demandeurs d'emploi ont été constitués afin de favoriser les échanges et les rencontres autrement.

C'action a permis de vivre une expérience artistique partagée, propice au dialogue, à la collaboration et à l'expression individuelle. L'art s'est affirmé comme un véritable vecteur d'échange, offrant un cadre sensible pour dépasser les rôles habituels et créer du lien.

En chiffres :

- Un financement de 200€ versée par le collectif Handi Emploi, à la commune d'Amilly pour le Centre d'art
- 1 action mobilisant 55 publics dont
- 15 employeurs
- 25 demandeurs d'emploi en situation de handicap
- 15 professionnels du champ de la santé et de l'insertion professionnelle.

Des ouvertures sportives

Certaines manifestations organisées par d'autres structures du bassin de vie sont accueillies au sein des Tanneries, dans une logique de partenariat et de mise en réseau. Ces collaborations permettent de créer des passerelles entre les propositions accueillies et la programmation du Centre d'art, renforçant ainsi son positionnement en tant que véritable lieu de vie et de rencontre pour les habitants du territoire.

En 2025, le Centre d'art contemporain Les Tanneries a ainsi collaboré avec le Club de Randonnée Amillois, J3 Rando, pour organiser une étape de ravitaillement sur le site des Tanneries. Cette initiative a offert aux randonneurs l'opportunité de découvrir l'exposition présentée dans la Grande Halle, alors investie par le travail de Vincent Barré. Le parcours, traversant la ville d'Amilly, permettait également de découvrir les œuvres de cet artiste, qui a participé au réaménagement du centre-bourg de la commune.

Par ailleurs, pour sa seconde édition, la Jeune Chambre Économique de Montargis a proposé un Rallye Vélo à travers l'Agglomération Montargoise. Après l'installation d'un vélo-smoothie aux Tanneries en 2024, l'édition 2025 a permis de proposer une étape à la fois culturelle et gourmande aux cyclistes, majoritairement venus en famille. Cette action a favorisé la découverte du Centre d'art par de nouveaux publics, dans un cadre convivial et intergénérationnel.

L'accueil de manifestations extérieures constitue un levier essentiel pour élargir les publics et favoriser la rencontre entre pratiques culturelles et citoyennes. Ces actions contribuent à faire des Tanneries un espace de découverte et de convivialité, facilitant l'appropriation du lieu par les habitants, tout en renouvelant les modalités de rencontre entre ces publics et la création contemporaine.

En chiffres :

- 190 adultes et 22 enfants accueillis dans le cadre de la randonnée, soit 212 publics.
- 55 adultes et 35 enfants lors du Rallye Vélo, soit 90 publics.

|||||||

ENTRE PRATIQUE AMATEUR ET PROFESSIONNELLE

« Considérant l'environnement artistique, culturel et social du territoire dans lequel la structure labellisée est située, le programme d'actions de médiation a vocation à prendre en compte la sensibilisation du public le moins expert de même que les recherches plastiques, critiques, théoriques et historiques les plus avancées. »¹

Compagnonnage

Depuis sa résidence d'auteur engagée en juin 2024, Alex Balgiu développe un compagnonnage au long cours avec l'équipe du Centre d'art contemporain Les Tanneries. Ce compagnonnage s'inscrit dans une dynamique de recherche, d'expérimentation et de co-construction, dépassant le cadre d'une résidence classique pour accompagner les missions de médiation, de production et de développement des projets du Centre d'art.

Par sa pratique transversale, à la croisée des arts visuels, de la littérature, du design et de l'édition, Alex Balgiu contribue à renouveler les formats de rencontre avec les publics et à enrichir les réflexions de l'équipe sur les modalités de participation, de narration et de valorisation des projets. Son engagement auprès d'une grande diversité de publics, notamment dans le cadre du projet Culture Santé (CF partie culture Santé), renforce les compétences de l'équipe en matière de projets inclusifs et transdisciplinaires.

Il accompagne également le Centre d'art dans le développement de ses outils éditoriaux et de documentation, notamment à travers des projets réalisés en impressions Riso (CF partie édition)

Dans la perspective des 10 ans des Tanneries (octobre 2026), Alex Balgiu travaille sur des formats éditoriaux spécifiques, tout en imaginant des temps forts comme des espaces de création partagée.

Lauréat de la résidence Verte (2026), Alex Balgiu va par ailleurs engager un travail de recherche autour des modalités de récupération de chutes de papier et de macules, en lien avec des imprimeries (AMI Malesherbes, Leloup Villemandeur), inscrivant son accompagnement dans une réflexion écologique et responsable sur les pratiques de production. Ce travail vient nourrir les réflexions du Centre d'art sur les enjeux de durabilité et d'éco-conception des supports imprimés.

C'est ainsi qu'à travers son travail au long cours, Alex Balgiu contribue à renforcer les liens entre les habitants et structures locales, à faire émerger des imaginaires communs et à accompagner l'équipe dans l'invention de nouvelles manières de faire, de transmettre et de partager l'art contemporain sur le territoire.

En chiffres :

- 341 publics touchés par les actions développées par Alex Balgiu depuis 2024

« La structure labellisée doit favoriser les partenariats avec d'autres structures culturelles. »¹

Visite-miroir avec le Musée Girodet

Situé à Montargis, à proximité du CACIN, le Musée Girodet est un musée des beaux-arts labellisé Musée de France depuis 2002, qui propose une collection permanente autour du parcours d'Anne-Louis Girodet, peintre montargois. Développant des actions pédagogiques à destination des publics scolaires tout au long de l'année, le Musée Girodet et Les Tanneries poursuivent leur collaboration en 2025 avec des propositions pédagogiques conjointes.

Le lien entre le Musée Girodet et Les Tanneries s'établit en partie grâce à l'enseignant missionné qui accompagne les deux structures dans le développement de leurs outils et documentations pédagogiques.

Des visites-miroirs sont ainsi imaginées par l'équipe des publics de ces deux structures culturelles, offrant la possibilité aux enseignants et leurs élèves de découvrir le musée Girodet et le Centre d'art pendant une journée entière autour d'une thématique commune.

Ce dispositif pédagogique, intitulé Classe Culturelle, mis en œuvre pour l'année scolaire 2024/2025, proposait aux enseignants du 1er degré de travailler autour de ces thématiques :

- Home Sweet Home
- Jeux de lumière(s)
- L'œuvre et l'espace - mode(s) de présentation

En chiffres :

- 8 classes accueillies dans ce dispositif, soit 184 élèves touchés

Des liens interservices à renforcer

En octobre 2025, à l'initiative de l'équipe des Tanneries, une rencontre a été organisée avec les services culturels de la Ville d'Amilly, réunissant les équipes de l'École de musique, de la Médiathèque, du service Vie culturelle et du Centre d'art. Ce temps d'échange a permis de renforcer les liens interservices et d'engager une réflexion commune autour du développement de synergies durables entre les acteurs culturels de la commune.

Cette démarche s'est notamment inscrite dans la perspective de la construction d'un parcours commun à l'occasion des Journées européennes du patrimoine 2025, placées sous la thématique de l'architecture. L'exposition consacrée au travail de Vincent Barré au Centre d'art constituait un point d'ancrage fort pour valoriser le patrimoine architectural et urbain de la ville d'Amilly. Finalement, cette programmation n'a pas pu se mettre en place, dû principalement à un manque de concertation et de préparation conjointe entre les services.

Cette première rencontre fin 2025 a notamment permis d'identifier plusieurs pistes de collaborations concrètes entre Les Tanneries et la Médiathèque, parmi lesquelles :

- La mise en place d'actions de pratiques artistiques au sein de la Médiathèque ;
- L'organisation de rencontres publiques en lien avec l'actualité du Centre d'art
- Le développement de visites-miroirs autour de thématiques communes
- La création d'un espace documentaire aux Tanneries permettant de valoriser le fonds art contemporain de la Médiathèque

Autant de pistes qui pourront être expérimentées et déployées en 2026.

| | | | | | | | | |

UNE PROGRAMMATION OUVERTE ET ECLECTIQUE

« L'expérimentation constitue une modalité de travail caractéristique de la structure labellisée "Centre d'art contemporain d'intérêt national", qu'il s'agisse de ses activités de soutien à la création et à la diffusion ou de sa manière de travailler avec le public. » ¹

Fabrique de gestes

La création contemporaine se caractérise par la diversité des gestes, des matériaux et des processus de création mobilisés par les artistes. Dans ce contexte, le Centre d'art place le geste artistique et l'expérimentation au cœur de sa politique des publics, considérant la pratique comme un levier essentiel pour favoriser l'appropriation de l'art contemporain et en faciliter la compréhension.

Les actions menées par le service des publics, à destination des scolaires comme du grand public, reposent ainsi sur une articulation étroite entre temps de visite et temps de pratique artistique. Cette approche, largement développée dans les centres d'art contemporains, permet aux publics d'entrer dans les œuvres par l'expérience, de développer leur regard critique, d'expérimenter différentes techniques et de mobiliser des ressources sensibles, créatives et réflexives.

L'expertise de l'équipe, composée de médiateurs-plasticiciens, permet de proposer des formats de médiation conjuguant apports théoriques et pratiques artistiques. Cette double compétence favorise des approches souples et adaptées, prenant en compte la diversité des publics, des âges et des niveaux de familiarité avec l'art contemporain, tout en valorisant l'expérimentation, l'adaptation et la malléabilité propres aux pratiques plastiques actuelles.

Dans cette dynamique, des ateliers artistiques gratuits et ouverts à tous sont proposés chaque week-end, permettant une fréquentation régulière du lieu et favorisant la fidélisation des publics. Ces temps privilégiés contribuent à faire des Tanneries un espace de pratique, de découverte et de convivialité, accessible à un large public.

En chiffres :

- **Fréquentation ateliers à volonté (hors vacances scolaires) :**
 - 35 événements
 - 192 adultes et 227 enfants, soit 419 participants
- **Fréquentation ateliers en famille :**
 - 31 événements
 - 200 adultes et 150 enfants, soit 350 participants

Par ailleurs, des parcours mêlant visites et ateliers sont développés en direction des publics scolaires, de la maternelle à l'enseignement supérieur. Ces actions s'inscrivent dans les objectifs d'éducation artistique et culturelle (EAC), en lien avec les établissements et les enseignants, et visent à accompagner les élèves dans la découverte de la création contemporaine, le développement de leur sens critique et l'expérimentation de démarches artistiques.

En chiffres :

- **Fréquentation scolaire : 4 903 en 2025**

« Pour favoriser l'expérience sensible et la connaissance des œuvres, il peut notamment concevoir différents types d'actions ou d'outils. » ¹

Petits mondes sensibles

Pensé comme un véritable laboratoire d'expériences sensibles et poétiques, l'espace sensoriel et immersif élaboré en 2025 est un lieu d'exploration où chacun, quel que soit son âge ou ses capacités, peut vivre une rencontre singulière avec l'art d'aujourd'hui.

S'adressant en priorité aux tout-petits et aux publics en situation de handicap, pour qui la relation à l'art et l'éveil culturel passe d'abord par le corps, l'expérience, la curiosité, la sensibilité et la découverte, différents formats d'activation sont pensés par l'équipe des publics du Centre d'art, permettant de rendre accessible cet outil au plus grand nombre.

Ce dispositif de médiation inclusif, mobile et modulable, permet de proposer des séquences adaptées : expériences partagées en familles, séances d'éveil culturel, espace de calme pour une projection ou un temps de lecture, etc... Les séances, accompagnées par un médiateur-plasticien, sont axées autour d'une ou plusieurs thématiques en lien avec l'actualité du Centre d'art et la création contemporaine.

Territoire de créativité, d'éveil et de bien-être, cet outil invite à vivre l'art de manière sensible, participative et ouverte, où chacun peut explorer à son rythme et selon ses propres sensations.

La réalisation de cet espace sensoriel est le fruit d'une collaboration entre l'équipe des publics du Centre d'art contemporain Les Tanneries et l'équipe de professionnelles de la Maison de la Petite Enfance d'Amilly. De ces échanges et actions co-construites sont nés des projets favorisant l'accès des plus jeunes à la création d'aujourd'hui, à la croisée de l'univers de la petite enfance et du champ de l'art contemporain.

Cet espace sensoriel n'en est qu'à ses débuts et continuera d'évoluer au gré de la programmation des Tanneries et des publics accueillis, afin d'offrir un lieu d'explorations artistiques bienveillant, inclusif et pluriel, à partager avec tous les publics.

En chiffres :

- Une subvention de 4 400€ de la DRAC CVL dans le cadre du Fonds Accessibilité, versée à la commune d'Amilly pour le Centre d'art
- Dispositif activé auprès de :
 - 441 scolaires
 - 102 publics famille et petite enfance



Petit monde sensible
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Petit monde sensible
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Présence au Salon de la parentalité
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Les (F)estivales
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

|||||||

DES TEMPS FORTS POUR TOU·TE·S

« Organiser des manifestations qui facilitent l'accès aux repères historiques et esthétiques à partir desquels se développe l'art contemporain. Ces événements peuvent prendre des formes diverses. »¹

Les (F)estivales

Comme chaque année, les (f)estivales organisées par le centre d'art contemporain Les Tanneries est l'occasion de proposer une programmation culturelle et artistique riche et diversifiée, invitant les publics à (re)découvrir les lieux, animés par des expositions, des restitutions, des rencontres, des ateliers et des projections.

En chiffres :

- Participation de 140 visiteurs dont 107 adultes et 33 enfants

Rencontres plurielles

Tout au long de l'année, le Centre d'art contemporain Les Tanneries déploie une programmation diversifiée de rencontres publiques, de temps de médiation et d'événements culturels, permettant aux publics de se familiariser avec la création contemporaine sous des formes multiples. Ces propositions favorisent la rencontre directe avec les artistes, les commissaires, les œuvres et les processus de création, et contribuent à développer une relation active et durable entre les publics et le Centre d'art.

Cette programmation s'inscrit également dans une volonté affirmée de valoriser la diversité des regards, des esthétiques et des points de vue. En proposant des formats variés – rencontres, conférences, performances, projections, lectures, visites commentées, temps conviviaux – le Centre d'art encourage la pluralité des récits et des interprétations, condition essentielle à une représentation plus juste de la diversité des expériences, des parcours et des sensibilités présentes sur le territoire.

À travers ces actions, Les Tanneries réaffirment leur rôle de lieu de débat, de partage et de construction de regards critiques, en cohérence avec les missions des centres d'art contemporains en matière de démocratisation culturelle, de soutien à la création et de développement des publics.

En chiffres :

- 90 visiteurs venus à l'occasion des rencontres publiques (7 événements)

« Déployer une activité éditoriale » ¹

Le risographe

Accompagnée entre autres par l'artiste Alex Balgiu dans le cadre d'un compagnonnage artistique (Cf. partie compagnonnage), la dimension éditoriale du Centre d'art constitue un axe structurant du projet, pleinement présent jusque dans les ateliers et actions de médiation proposés aux publics.

Cette approche vise à considérer l'édition non seulement comme un outil de diffusion, mais également comme un espace de recherche, de création et de transmission, permettant aux publics de s'initier aux processus éditoriaux contemporains : écriture, mise en forme, conception graphique, narration, collecte de récits, fabrication d'objets imprimés ou hybrides.

À travers ces projets, notamment en lien avec le Duplicopieur Riso disponible à l'école d'art depuis 2024, les publics et les membres de l'équipe des Tanneries sont invités à expérimenter des formes éditoriales variées – fanzines, livrets, carnets, affiches, éditions éphémères ou objets imprimés – en lien direct avec les expositions, les résidences d'artistes et les thématiques développées au sein du Centre d'art.

La dimension éditoriale devient ainsi un outil de médiation actif, favorisant l'appropriation des contenus artistiques, la valorisation de la parole des publics et la constitution de traces sensibles des projets menés. Elle contribue également à renforcer la visibilité et la mémoire des actions, tout en affirmant l'édition comme un champ de création à part entière, au croisement de l'art contemporain, de la transmission et de l'action culturelle.

En chiffres :

- En moyenne, en 2025, le duplicopieur riso a été utilisé une dizaine de fois par mois avec des groupes EAC et trois fois par mois auprès du grand public dans le cadre de la programmation culturelle.

(1) [NDBP : arrêté du 5 mai 2017 fixant le cahier des missions et des charges relatif au label "Centre d'art contemporain d'intérêt national", Journal officiel de la République française, texte 220 sur 434, 11 mai 2017]

BILAN TECHNIQUE

ANALYSE

La programmation de l'année 2025 s'est articulée autour de six expositions en trois cycles distincts. Avec 369 oeuvres exposées en ses murs, la programmation du centre d'art atteint un niveau record avec une hausse de 53% d'oeuvres montrées malgré une exposition en moins par rapport à 2024. Cette progression témoigne d'une optimisation des espaces, d'une diversité accrue des médiums et d'une capacité de production et de diffusion de la part de l'équipe et de ses partenaires institutionnels et prestataires.

Nombre d'expositions programmées : 6 expositions

Nombre d'accrochage par espace :

	Galerie Haute	Verrière	Petite Galerie	Grande Halle	TOTAL
2025	3	3	3	3	12
2024	4	3	3	3	13
2023	3	4	4	3	14

Nombre d'artiste par espace :

Le centre d'art a accueilli 91 artistes plasticiens sur l'ensemble des 6 expositions programmées en 2025. Ce nombre très important s'explique notamment par le cycle *Family of rooms* qui mettait à l'honneur l'artiste Vincent Barré dans un projet rétrospectif qui occupait les quatre espaces ainsi que le parc du centre. Dans ce projet l'artiste s'est accompagné d'œuvres d'envergures d'artistes historiques (Simon Hantaï, Jean Arp, Richard Deacon, Toni Grand...) de plasticiens croisés au fil de sa carrière et l'ayant inspiré (Daniel Boudinet, François Bouillon, Sylvain Dubuisson) ainsi que d'anciens étudiants des Beaux-Arts de Paris où il a enseigné, aujourd'hui tous artistes (Bertille Bak, Dorothea Nold, Matthieu Pilaud, Pierre-Alexandre Remy...).

Galerie Haute (14)

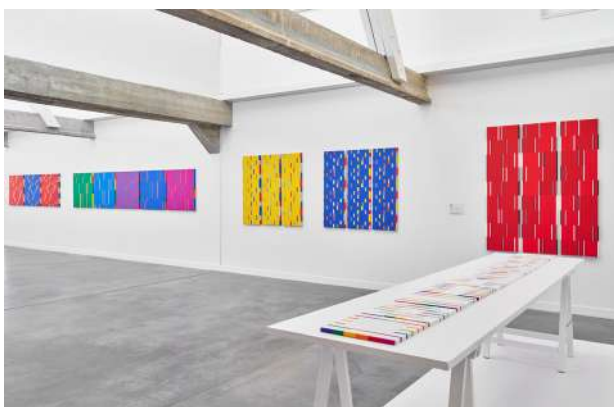
- Erik Bullof
- Vincent Barré
- Simon Hantaï
- Judith Reigl
- Toni Grand
- Richard Deacon
- Sonja Ferlov-Mancoba
- James Bishop
- Eduardo Chillida
- Jean Arp
- Geneviève Asse
- Pierrette Bloch
- Constantin Brancusi
- Claude Pasquet

Verrière (6)

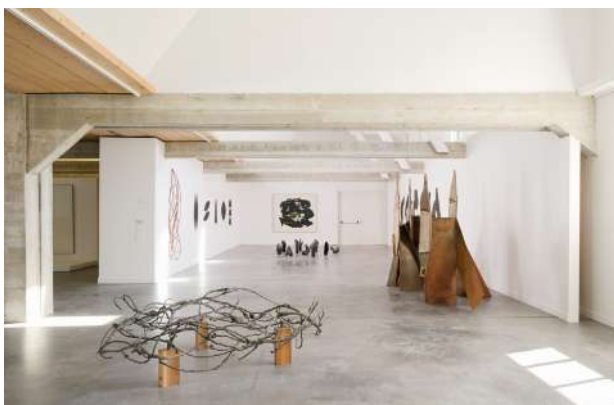
- Julie Chaffort
- Bertille Bak
- Dorothea Nold
- Gabrielle Conhil de Beyssac
- Blandine Brière
- Claire Trotignon

Petite Galerie (59)

- Julie Chaffort
- Vincent Barré
- Robert Le Ricolais
- François Bouillon
- Daniel Boudinet
- Jean Prouvé
- Judith Reigl
- Richard Deacon
- Anne Rochette
- Sylvain Dubuisson
- Nina Simonovic
- Pierre Créton
- François Durif
- Charles Pecqueur
- Bernard Lassus
- Léo Delarue
- Nicolas Giraud
- Pierre-Alexandre Remy
- Dorothea Hold
- Lucie Chaumont
- Sophie Roger
- Vladimir Borensztajn
- Alexandre Desgoff
- Benoit Pingot
- Angela Ganser



Hommage
Claude Pasquer
Galerie haute
© Claude Pasquer, ADAGP, Paris, 2025
Photo : Jean-Christophe Lett



A Family of rooms
Vincent Barré
Galerie haute
© Vincent Barré, ADAGP, Paris, 2025
Photo : Aurélien Mole



L'intimité des temps,
Claire Trotignon,
Verrière
© Claire Trotignon, ADAGP, Paris,
2025
Photo : Jean-Christophe Lett



The Unmanned
Raphaël Siboni & Fabien Giraud
Grande halle
Photo : Quentin Aurat

- Frederick Breydert
- Andrezej Strumilo
- Gregorio Cuartas
- Georges Jeanclos
- Gagan Dadhich
- Joël Brisse
- Hippolyte Flandrin
- Julie Lohman
- Jaume Plensa
- Konrad Loder
- Katarina Littauer
- Luc Barré
- Luis Caballero
- Marianne Brodskis
- Michel Lode
- Nicolas Laquin
- Pierre Barry
- Antoine Tarot
- Schliesser & Wolf
- Marcel Hardung
- Jacqueline Babord
- Richard Davies
- Joël Fischer
- Sylvestre Meinzer
- Pierre Tairraz

- Xavier Geneau
- Alain Lormeau
- Marie-Genevière Froidevaux
- Marie Jesus de la Puente Sanz
- Bernard Cousinier
- Dan Solomon
- Isabelle Dormion
- Robert Mansier
- Gerardo Ramirez
- Julian Valle Sanz

Grande Halle (4)

- Raphaël Siboni (2024-2025)
- Fabien Giraud (2024-2025)
- Vincent Barré
- Boris Chouvellon

Parc de sculpture (8)

- Matali Crasset
- Matthieu Pilaud
- Julien Laforge
- Pierre-Alexandre Remy
- Charles-Henri Fertin
- Aurèle Orion
- Marc Herblin
- Boris Chouvellon

Nombre d'œuvres accrochées par espace :

	Grande Halle	Galerie Haute	Verrière	Petite Galerie
2025	63	140	16	142
2024	20	188	16	46
2023	51	71	69	43

En 2025, 369 œuvres et ensembles ont été montré sur 6 expositions (réparties par espace), un record en nombre face au 270 œuvres installées en 2024. Malgré une exposition en moins, le nombre d'œuvres mises en avant dans la programmation augmente encore de façon significative (+53 %).

En Grande Halle 63 œuvres ont été exposés sur l'année 2025. Un nombre en forte augmentation par rapport à l'année 2024 (20 œuvres) en lien avec les médiums des artistes exposés. L'espace de la Grande Halle est une halle entièrement bétonnée sur 1312 m² avec une hauteur sous plafond d'environ 5,5 mètres, devenant ainsi le lieu propice aux sculptures de grands formats (Vincent Barré) et au déploiement d'installations (Boris Chouvellon).

Au cours des trois expositions annuelles de la Galerie Haute environ 140 pièces et ensembles. Par sa nature, la Galerie Haute est l'espace qui permet le plus d'accrochages aux murs, loin des parois bétonnées de la Grande Halle et de la Verrière. Elle est l'espace, avec la petite galerie, dont l'hygrométrie et les températures sont les plus stables car régulées et donc adaptées à la conservation préventive des médiums les plus sensibles.

A l'image de la Grande Halle, l'espace de la Verrière (480 m²), par sa physionomie et ses fluctuantes conditions climatiques, invite les artistes et l'équipe à d'autres formes d'accrochages que la Galerie Haute. Bénéficiant d'une entrée lumineuse intense et mouvante, elle n'est pas propice à l'accueil de pièces vidéo ou d'œuvres sur papier. Au nombre de 16 cette année, les œuvres installées sont naturellement tournées vers des formats sculpturaux (Bertille Bak, Dotothea Nodl, Gabrielle Conhil de Beyssac) et des installations immersives (Claire Trotignon, Julie Chaffort).

Pour un total de 142 pièces exposées sur trois expositions, la Petite Galerie a également sa particularité en permettant certains agencements scénographiques contraires : à l'image de l'exposition *(Y)our Song* de Julie Chaffort qui a plongé l'espace dans le noir pour valoriser le médium vidéographique ou de celle de Claire Trotignon qui, cloison ouverte, a valorisé la lumière naturelle pour éclairer ses dessins.

Analyse des médiums exposés

La programmation de l'année 2024 avait réuni presque à l'équilibre l'ensemble des médiums.

A l'inverse, cette année 2025 est marquée par une plus forte présence des techniques sculpturales et des arts graphiques dû notamment à la pratique de Vincent Barré pour l'un et celle de Claude Pasquer pour l'autre. L'exposition de Vincent Barré, *A Family of rooms*, s'est déployée jusque dans le parc de sculptures du centre d'art avec l'invitation de 6 artistes, plasticiens sculpteurs de formation.

* Ce tableau de recensement des médiums exposés est ici à titre indicatif, il ne prend évidemment pas en compte la pluralité des formats des œuvres et de leurs spatialisations. La diversité des dimensions des médiums ne permet pas de rendre compte de leur réel impact dans l'espace, il s'agit là plutôt de souligner quelques principes observés sur l'année.

2025	Grande Halle	Galerie Haute	Verrière	Petite Galerie	Parc	Total par médium
Œuvre numérique	14	2	3	12		31
Installation	11	2	3			16
Dessin		44		60		104
Sculpture	38	46	8	17	9	118
Peinture		33		30		63
Photographie (Pratique de l'image)		13		23		36
Pièce sonore		2			1	3

Prêts d'œuvres

L'année 2025 a été marquée par une augmentation significative des prêts d'œuvres, avec 38 pièces prêtées par des institutions et galeries nationales ainsi que des collections privées. Des collaborations majeures ont été menées avec le Centre Pompidou, plusieurs Fond Régionaux d'Art Contemporain (FRAC), le Centre National des Arts Plastiques (CNAP), ainsi que des musées nationaux et territoriaux. Cette dynamique confirme l'installation d'un rapport de confiance durable entre les centres d'art et ses partenaires institutionnels.

***Voyage en Kaleidoscope*, Erik Bullot** : Cinémathèque Française, Musée du Cinéma, Paris.

***A Family of rooms*, Vincent Barré** : Centre Pompidou, Musée d'art moderne de la Ville de Paris, Musée des Beaux-Arts de Paris, FRAC Bretagne (Rennes), FRAC Picardie (Amiens), Centre National des Arts Plastiques (CNAP), MUBA de Tourcoing, Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie et 2 collections privées.

***Hommage*, Claude Pasquer** : Frac Centre (Orléans).

***L'intimité des Temps*, Claire Trotignon** : Galerie 8+4 (Paris), Musée du Véron (Chinon) et 5 collections privées.

L'année 2026 inaugurera la seconde collaboration avec le CNAM Centre Pompidou dans le cadre de L'année Calder, projet régional du festival Ar(T)Chipel qui mettra à l'honneur l'artiste Alexander Calder ; ainsi que de nouvelles collaborations avec le FRAC Bourgogne et le FRAC Ile de France.

De nouveaux partenaires culturels dans le cadre de prêt d'œuvres sont identifiés sur cette nouvelle année tel que :

- Musée d'art moderne et contemporain de Genève (MAMCO)
- Musée d'art contemporain du Val-de-Marne (le MAC VAL)
- Musée Régional d'art contemporain de Sérignan (MRAC)
- Fond d'art contemporain (Paris Collections)
- Le Fonds Régional d'art contemporain de Montpellier (FRAC)
- Le Fonds Régional d'art contemporain de Dunkerque (FRAC)

Œuvres produites et diffusées par Les Tanneries

Les Tanneries ont poursuivi leur mission de soutien à la création contemporaine en accompagnant chacun des artistes invités dans la production, la co-production et l'adaptation in-situ de leurs œuvres. Cet engagement renforce le rôle du centre d'art comme acteur structurant de la production artistique contemporaine, au-delà de sa seule diffusion.

	Production	Aide à la diffusion
Voyages en Kaléidoscope	3	4
(Y)our Song	11	
Family of rooms (VB)	6	
Family of rooms (invités)	8	7
Claude Pasquet		
Boris Chauvelon	5	4
Claire Trotignon	15	10



A Family of rooms,
Vincent Barré,
Installation Petite galerie,
© Vincent Barré, ADAGP, Paris,
2025
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly



L'intimité des temps,
Claire Trotignon,
Installation Verrière,
© Claire Trotignon, ADAGP,
Paris, 2025
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly



Voyages en kaléidoscope,
Erik Bullot,
Installation Galerie haute,
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly

PARTENARIATS CHANTIERS-ÉCOLES ET ACCUEIL DE STAGIAIRES

Chantier – École

En octobre 2025, un chantier-école entre le centre d'art et la section menuisier-installateur de l'E.R.E.A Simone Veil a été construit dans le cadre de l'exposition *Shooting Star* de l'artiste Boris Chouvellon. Ce partenariat s'est focalisé sur l'œuvre Etoile, installation architecturale produite avec des montants en aluminium impliquant calculs et découpes de ce matériau, en adéquation avec le programme scolaire et technique des élèves de première année.

En janvier 2026 un double chantier-école est prévu dans le cadre de la construction d'une scénographie pour l'exposition *Chambres avec vues* de l'artiste Florence Chevallier.

Seront présents les élèves de seconde et troisième année de la section menuisier-installateur ainsi que les élèves de deuxième année de la section revêtement-peinture.

Stagiaires Accueillis

Le centre d'art a accueilli tout au long de l'année trois collégiens et collégiennes dans le cadre des stages de découverte de l'année de troisième, trois lycéens et lycéennes dans le cadre des stages de découvertes de seconde, quatre élèves apprentis de l'E.R.E.A Simone Veil et quatre étudiants dans le supérieur venant d'écoles de beaux-arts et d'universités françaises.

Les 14 stagiaires ont bénéficié durant leur stage d'une présentation complète du centre d'art dans son fonctionnement et ses missions, de nombreux temps d'échanges avec différentes personnes de l'équipe recouvrant l'ensemble des pôles métiers (production/régie, médiation, communication, administration) et de temps d'observation de l'activité diverse du lieu (accueil des publics, création de contenu de communication, réunion d'équipe, échange avec des artistes, ateliers de création, conservation des œuvres...).

En 2025, ont été accueillies des stagiaires venant des établissements :

- Collège Robert Schuman, Amilly (45)
- Lycée en Forêt, Montargis (45)
- E.R.E.A Simone Veil, Amilly (45)
- Lycée Château Blanc, Châlette-sur-Loing (45)
- Collège Jean Dunois, Orléans (45)
- Lycée Pierre Larousse, Toucy (89)
- ENSA Bourges (18)
- TALM Le Mans (72)
- Université Rennes 2 (35)

L'année 2026 s'inscrira dans le prolongement des habitudes du centre d'art en accueillant le plus grand nombre de stagiaires de tout âge et de toute études.

L'ensemble de l'équipe continuera d'œuvrer pour partager son expérience professionnelle et la multiplicité des métiers qui gravitent autour du champ culturel.



Chantier-école EREA Simone Veil, *exposition Chambres avec vues*, Florence Chevallier, Galerie haute, © Florence Chevallier, ADAGP, Paris, 2025. Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Chantier-école EREA Simone Veil, *exposition Shooting Star*, Boris Chouvellon, Grande halle, © Boris Chouvellon, ADAGP, Paris, 2025. Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly

Transports : 33

Malgré l'augmentation importante du nombre d'œuvres exposées, l'équipe du centre d'art a réussi à réduire son impact logistique. Le nombre de transports internes diminue de 17% (de 40 à 32 journées) par rapport à l'année passée et les kilomètres parcourus passent de 14 304 à 11 271 km en un an. Cette baisse résulte d'une mutualisation accrue des déplacements et de l'externalisation de quelques transports spécialisés ainsi que de la nature de plusieurs expositions tournées autour des arts numériques et des productions in-situ. Cette évolution traduit une gestion plus efficiente et responsable de la logistique transport.

Phase Cycle 1 – Cycle 2 Saison 8bis : 6 (15 en 2024)

Ce chiffre bas s'explique en partie par le médium vidéographique très présent dans les expositions de ce cycle. Par ailleurs, l'exposition *The Unmanned* de Raphaël Siboni et Fabien Giraud, inaugurée en novembre 2024 et clôturée en avril 2025, a occupé l'espace de la Grande Halle sur un cycle et demi. Elle était par ailleurs articulée autour d'une installation monumentale entièrement numérique produite avec le matériel multimédia du centre art, ne nécessitant donc aucun transport aller ni retour. La deuxième exposition de ce cycle a été *(Y)our Song* de Julie Chaffort, qui dans le cadre de la restitution de la résidence territoriale annuelle, invite l'artiste à produire ses œuvres sur le territoire, minorant également les transports d'œuvres. L'exposition *Voyages en Kaléidoscope* d'Erik Bullot exposé également des projections vidéo ainsi que de la photographie, médium nous ayant permis de minorer le nombre de transport.

Phase Cycle 2 – Cycle 3 Saison 8bis : 16 (10 en 2024)

Le dernier cycle de la Saison 8bis a été dédié à l'exposition *A Family of rooms* mettant à l'honneur Vincent Barré. Une partie des espaces de stockage de l'artiste étant localisé sur le territoire du Loiret, plusieurs allers-retours étaient organisés durant les journées de transports. En revanche, cette exposition a également accueilli 81 autres artistes, de collections institutionnelles et particulières localisées entre la Bretagne (Fonds Régional d'art contemporain de Rennes), l'Ile-de-France (CNAP, Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie), la Picardie (Fonds Régional d'art contemporain d'Amiens) et des Hauts-de-France (Muba de Tourcoing). Le prêt exceptionnel du Centre Pompidou pour 10 œuvres d'envergures a fait partie d'un transport professionnel et n'a pas impacté l'équipe en termes de déplacement.

Phase Cycle 3 saison 8 – Cycle 1 Saison 8bis : 11 (15 en 2024)

Le premier cycle de la Saison 8bis, inaugurée à l'automne a permis de mutualiser de nombreux points de retour et d'enlèvement d'œuvres.

Kilomètres annuels

2025 : 11 271 km

2024 : 14 304

Prestataires Locaux

Le centre d'art a à cœur d'ancrer ses productions artistiques dans son territoire et développe chaque année des relations de confiance avec ses prestataires de choix dès que ces besoins n'entrent pas dans le cadre des marchés publics.

Depuis de nombreuses années le pôle production d'exposition fait fructifier ces rencontres professionnels avec des prestataires locaux spécialisés dans leur domaine tel que l'entreprise Deco Cadre, encadreuse professionnelle (dessins, peinture); les entreprises Astech Industrie (Amilly) et Suard Bellemon spécialisée dans les productions d'éléments métalliques; les entreprises Somatra, AEB Location, Comptoir de Location et Kiloutou pour les locations d'engins de levage et de déplacement mécanique; Mobilier Baudouin pour la production d'éléments en bois; Comptoir Barillet pour les matériaux bois; ou encore Tendron et Darbier pour les transports de fret et de publics; ainsi que l'Imprimerie Leloup et Pano Boutique pour la production de tirages photographiques, impression des éléments de communication, de médiation et de signalétique destinée à l'accueil des publics.

Production d'exposition	Communication / Médiation
Amilly	Amilly
Deco Cadre	Pano - Montargis
Astech industries	Darbier
Mobilier Baudouin	Boulangerie Lavot
Somatra	Traditions Gourmandes
Tendron	Marie Blachère
Rural Master	Leclerc
Bricoman	La Toque du Gros Moulin
Leclerc Brico	
Dexi Tian	Villemandeur
	Imprimerie Leloup
Villemandeur	
Calypso	Montargis
Kiloutou	Librairie du hérisson
Suard Bellemon	La Poste
Alexis Robert	
	Région Centre Val-de-Loire
Châlette-sur-loing	Sortir en Centre Val-de-Loire
Barbot	Kidiklik (Orléans)
L'atelier	Multisigne (Joué-lès-Tours, 37300)
Miroiterie du Gâtinais	
Montargis	
Comptoir de Location	
Auguste Contart	
Bricorama	
Autres (Loiret)	
Barillet (Châteauneuf-sur-Loire, 45110)	
Vaillant (Fontenay-sur-Loing, 45210)	
Le comptoir Seigneurie Gauthier (Saint-Jean-de-la ruelle, 45140)	
AEB Location (Gien, 45500)	
Région Centre Val-de-Loire	
Point Jardin (Cherisy, 28500)	
Jonathan Sitthiphonh (Méry-ès-bois, 18380)	

PARC DE SCULPTURES

1. ENTRETIEN ET USAGES DU PARC

Poursuite de la tonte raisonnée

Le protocole de tonte raisonnée a pu être poursuivi à partir du tracé pensé et dessiné par les paysagistes Christophe Ponceau et Mélanie Drevet en 2015 lors de l'aménagement du terrain et la réhabilitation du lieu. Une tonte générale du parc a été réalisée en février 2025. Ce calendrier a permis d'englober dans le dessin de la tonte la création de nouveaux chemins au mois d'avril-mai pour relier les œuvres de l'exposition *A family of rooms* au reste du parcours de promenade ou faciliter les travaux de remise en état des œuvres en dépôt.

Découverte des berges

Le défrichage des berges en hiver 2024 a transformé le paysage de la presqu'île, ouvrant depuis la verrière du centre d'art un nouveau panorama sur les bords du Loing endormi. En plus d'offrir aux promeneurs de nouveaux chemins à arpenter, cette mesure d'entretien a permis de dégager plusieurs fenêtres dans le paysage pour y présenter les sculptures des artistes Julien Laforge et Matthieu Pilaud de l'exposition *A family of rooms*.

Bien que nécessaire, ce nettoyage risque à terme de fragiliser la structure végétale des berges, notamment l'enracinement des grands arbres qui menacent de chuter en cas de fortes tempêtes. Même si de nombreux arbres malades ont pu être identifiés et élingués l'année 2024, tous n'ont pas encore été abattus. Une re-végétalisation des berges est donc préconisée.

L'intervention a aussi permis de révéler une inégalité du niveau du terrain à plusieurs endroits du côté du « bras endormie », au nord de la presqu'île, zone identifiée comme à risque en cas d'inondation.

Présences artistiques

Cet été 2025 les habitués ont pu découvrir de nouvelles œuvres dans le parc en prolongement de l'exposition *A family of rooms* de Vincent Barré, comme un écho au passé des Tanneries, à l'époque où une classe d'étudiants des Beaux-arts de Paris présentaient l'exposition *L'eau et les rêves* (2009) dans les espaces de la friche industrielle des Tanneries. Ainsi les publics ont pu rencontrer de mai jusqu'à octobre 2025 les figures familières des sculptures de Vincent Barré, Pierre-Alexandre Rémy, Charles-Henri Fertin, Julien Laforge, Matthieu Pilaud et les voix de l'émission radiophonique d'Aurèle Orion & Marc Herblin.

Le beau temps et les prédispositions du parc ont été bénéfique pour l'organisation des (F)estivales pendant le week-end du 28 et 29 juin 2025 avec le déroulement d'une table-ronde autour du projet d'édition *Les Haies* de Joël Auxenfans sous *le Funambule* de Philippe Ramette, suivi à la nuit tombée de deux projections en plein air dont l'installation vidéo *Abus de souffle* de Bertille Bak et le film *7 Promenades avec Mark Brown* de Pierre Creton et Vincent Barré.



Tonte raisonnée
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly



Les berges
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly



Présence artistique
de Pierre-Alexandre Rémy, *Une
Ballade aux Tanneries - un
nuage*, 2025,
exposition *A Family of Rooms*
© Pierre-Alexandre Rémy,
ADAGP, Paris, 2025
Photo : Les Tanneries, CACIN,
Amilly

2. PRESQU'ÎLE 2025

Pendant l'année 2025, le parc de sculpture a connu une nouvelle arrivée en plus de quelques changements liés à la programmation culturelle du centre d'art et aux actualités des dépositaires :

Nouvelle arrivée

Saule & les Hooppies, matali crasset, 2018

Contexte : prêt d'un dispositif itinérant imaginé par la designeuse Matali Crasset et produit par le Centre Pompidou (service de la médiation culturelle, pôle hors-les-murs et partenariats) qui propose un éveil à l'art et à la culture pour les enfants de 5 à 10 ans.

Description : carrousel itinérant permettant l'activation d'un tour musical par l'activation manuelle d'éléments mobiles. Le manège est composé d'une grande plateforme qui se déplace repliée sous la forme d'une roulotte, tirée par un véhicule propre au dispositif. La plateforme se déploie sur un sol plat selon un plan de montage précis. Elle nécessite une alimentation électrique (lumières et son).
Emprise au sol : 76 m² ; Poids total : 3 tonnes

Implantation : création d'une dalle en béton circulaire dans le parc pour y déployer la plateforme du manège et d'une arrivée électrique à l'extérieur du bâtiment.

Installation/Désinstallation :

Arrivé le : 07.04.2025

Durée de l'installation : 1 journée

Moyens humains : 2 régisseurs externes et 1 personne en interne

Démonté le : 25.11.2025

Durée du démontage : 1,5 journée

Moyens humains : 1 régisseur externe et 1 personne en interne

Maintenance :

Ouverture et fermeture du dispositif : 2 à 4 fois par semaine.

Evacuation de l'eau stagnant sur les bâches : 1 fois par semaine, en fonction de la météo.

Nettoyage haute pression de la plateforme : 1 fois par an.

Etat : Un premier constat d'état a été réalisé à la fin de l'été en prévision de la désinstallation de la plateforme. Plusieurs signes de corrosion active et quelques traces d'usures ont pu être relevés et transmis aux équipes du Centre Pompidou.

Placé en dépôt aux Services Techniques, le dispositif sera réinstallé pour une deuxième année à partir du printemps de l'année 2026 jusqu'en octobre 2026.

Sortie de dépôt

No Reason to Move, Max Coulon, 2023

Contexte : exposition personnelle « Le Feu au lac » de l'artiste du 6 juillet au 21 septembre 2025 dans la Halle Verrière de Meisenthal (57960 Meisenthal).

Etat de l'œuvre : Le traitement réalisé en automne 2024 à l'arrivée de l'œuvre a permis de repousser le développement des champignons constatés sur les pieds de l'œuvre à son arrivée et de leur redonner une surface lisible. Cependant, ce traitement n'a pas permis de stopper complètement la dégradation du bois contaminé en profondeur par le champignon. La possibilité d'une reproduction par moulage des pieds de la sculpture a été mentionné par l'artiste lors de sa venue. Afin de pouvoir étudier et trouver une solution adéquate, il n'a pas souhaité poursuivre le dépôt.

Enlèvement de l'œuvre : 28.05.2025

Moyens techniques : camion-grue, échelle.

Saule et les Hooppies
© matali crasset, ADAGP, Paris, 2025
Arrivée sur site
Photo : Les Tanneries, CACIN, Amilly



Prêt pour exposition

Espace d'objet, Gustave, Nathalie Elemento, 2024

Contexte : exposition « Engagées, Sculptrices » du 16 mai au 2 novembre 2025 à la Fondation Villa Datris (84800 L'Isle-sur-la-Sorgue). Commissariat de l'exposition : Danièle Marcovici et Stéphane Baume.

Enlèvement de l'œuvre : 16.04.2025

Moyens techniques : plateau et coussins de levages.

Retour de l'œuvre : 18.12.2025

Fin de la convention de dépôt

Les chaises du dialogue, Joël Auxenfans, 2024

Date de fin de la convention de dépôt : 21.06.2025

Etat de l'œuvre : les chaises ont pu être nettoyées à la fin de l'année 2025. Une proposition de remise en état (ponçage et comblement des lacunes) a été adressé à l'artiste mais ce dernier n'a pas souhaité la remise en état des chaises pour des raisons artistiques.

Démontage et transport retour : objectif 2026

Fin de la convention de partenariat

Lluvia, Daniel Otero Torres / CNAP / Centre-bourg

Date de fin de la convention de partenariat : 25.06.2025

Etat de l'œuvre : la structure de l'œuvres est en bon état. Des éléments en bois seront recyclés par le centre d'art. Le système de pompe appartenant à la ville sera récupéré par les services techniques. Le reste des éléments sera conduit à la déchetterie.

Démontage : objectif 2026

3. ENTRETIEN DES ŒUVRES EN DÉPÔT

MAINTENANCES ANNUELLES

Nettoyage haute pression

Shelter, Jennifer Caubet, 2016

Période de traitement : mars 2025

Description : nettoyage de la sculpture à haute pression.

Moyens matériels : tuyau d'arrosage de 20 à 30 m, kärcher.

Moyens humains : en interne, 1 personne.

Nettoyage et cirage

Le frère de dieu, Erik Dietman, 2002

Période de traitement : 06.08.2025-07.08.2025

Description : nettoyage de l'ancienne couche de cire au white spirit, rinçage à l'eau déminéralisé, séchage à l'air libre puis pose d'une nouvelle couche de cire microcristalline.

Moyens matériels : cire microcristalline COSMOLOID H80, microfibre, coton-tige, white spirit, eau déminéralisée, escabeau, protections individuelles.

Moyens humains : en interne, 1 personne.

Pose d'un produit antirouille

Siècle XXI !, Bernhard Rüdiger, 2007

Période de traitement : 17.07.2025

Description : nettoyage et pose en une couche du produit antirouille sur les zones à traiter.

Moyens matériels : convertisseur de rouille FEROX, échafaudage, protections individuelles.

Moyens humains : en interne, 1 personne.

Nettoyage à l'eau

Les Géants, Jacques Julien, 2016 / centre-bourg

Période de traitement : 10.12.2025

Description : surfaces très encrassées par la tonte de la pelouse. Nettoyage à l'eau et au chiffon microfibre de la surface des 5 éléments, rinçage puis séchage à l'air libre.

Moyens matériels : tuyaux d'arrosage de 20 à 30 m, microfibre.

Moyens humains : en interne, 2 personnes.

REMISES EN ÉTAT

Traitement antirouille et remise en peinture

Funambule, Philippe Ramette, 2011

Période de traitement : du 20.03.2025 au 27.06.2025

Phase 1 : ouverture des chapiteaux, décrassage, ponçage des surfaces et traitement de l'intérieur des chapiteaux avec le convertisseur de rouille FEROX, séchage à l'air libre. Traitement individuel des plaques des chapiteaux.

Phase 2 : nettoyage de la sculpture à l'eau savonneuse puis pose d'un primaire antirouille en aérosol, séchage à l'air libre.

Phase 3 : repositionnement des plaques sur les chapiteaux avec du gel silicone transparent, séchage à l'air libre.

Phase 4 : remise en peinture de la sculpture, application au rouleau et au pinceau, séchage à l'air libre.

Moyens matériels : 4 pots de 3L de peinture UNILOX FER MAT NOIR, 24 aérosols 300 ml de convertisseur de rouille SEICAR, convertisseur de rouille FEROX, gel silicone transparent, eau savonneuse, microfibre, brosses, disques abrasifs, eau savonneuse, white spirit, échafaudage et échelle de sécurité.

Moyens humains : en interne, entre 1 et 3 personnes

Remise en peinture

La ville qui n'existait pas 2 : logistique des mémoires (1995-2024), Grégory Chatonsky, 2024

Période de traitement : du 08.07.2025 au 09.07.2025

Description : nettoyage et remise en peinture des cinq éléments et de leur socle.

Moyens matériels : commande de 6 L de peinture selon la peinture d'origine, Protect Guard Color Bi-composant Mat (RAL 9011 et RAL 4005), matériel de peinture, matériel de nettoyage.

Moyens humains : en interne, 1 personne

Alimentation électrique

Lazy Days, Elisabeth Ballet, 2007

Période de traitement : été 2025

Description : mise en place d'une gaine type fourreau le long de la presqu'île pour protéger le nouveau câble d'alimentation électrique du néon.

Moyens matériels : gaine et câble.

Moyens humains : en interne, 1 personne

Suite de la remise en état : objectif 2026

COMMUNICATION

LA COMMUNICATION PRINT SIGNALÉTIQUE

La communication print et la signalétique des Tanneries reposent sur des dispositifs identifiés et opérationnels à l'échelle locale. Les campagnes d'affichage locales ont été maintenues conformément à la politique 2023, tandis que le panneau signalétique à l'entrée du site, situé sur un axe stratégique reliant les départementales 93 et 943, valorise en continu les expositions et la programmation saisonnière. L'accessibilité du site a été renforcée par l'achèvement des liaisons douces en décembre 2025, notamment via la piste cyclable de la Scandibérique.

À l'intérieur du Centre d'art, la signalétique accompagne efficacement les publics. Les wall texts, régulièrement actualisés, introduisent chaque exposition et complètent les supports de visite. Les panneaux du Hall présentent la thématique de la saison, offrent une vision globale de la programmation et mettent en valeur les partenaires, les prêteurs et les collaborations territoriales.

La communication imprimée repose également sur une diffusion régulière de flyers et d'affiches A3. Les supports « Rendez-vous aux Tanneries » et « Un été aux Tanneries » ont été maintenus et enrichis en 2025 par la création d'un flyer dédié à l'installation *Saule et les Hooppies*. Leur diffusion couvre le bassin montargois, les équipements culturels de la Ville d'Amilly et les lieux culturels de proximité. Des affiches A3 intégrant des QR codes vers l'agenda en ligne mettent en avant la programmation des ateliers pendant les vacances scolaires.

Par ailleurs, la signalétique à l'échelle du bassin d'agglomération, du département et de la région constitue un chantier identifié pour 2026 afin d'élargir le rayonnement des Tanneries.

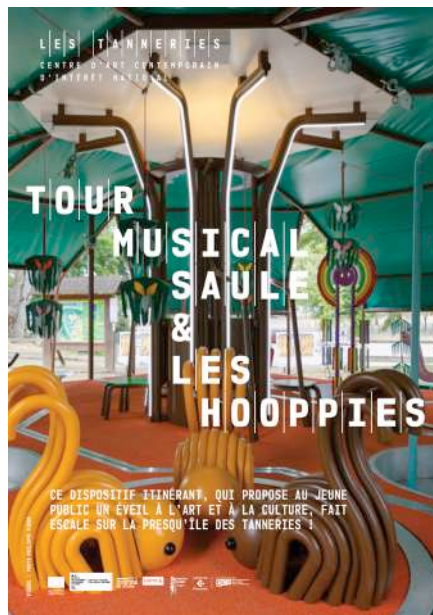
CAMPAGNE D'AFFICHAGE PUBLIC : LEVIER DE LA COMMUNICATION LOCALE

En 2025, la politique d'affichage public s'inscrit dans la continuité des années précédentes. Le contrat avec Philippe Védiaud Publicité a permis de maintenir 20 emplacements d'affichage sur la Ville d'Amilly, répartis de manière stratégique, notamment à proximité de la zone commerciale d'Antibes et sur les axes reliant Amilly à Montargis et aux principales routes départementales. Ce dispositif assure une visibilité régulière du Centre d'art contemporain des Tanneries à l'échelle de l'Agglomération Montargoise.

Les affiches ont également été diffusées dans les structures locales, avec une moyenne de 6 exemplaires par modèle, ajustée selon l'ampleur des événements. La répartition des supports s'est faite principalement entre l'Agglomération Montargoise (2), les Tanneries (1), la façade des Ressources Humaines et la Médiathèque d'Amilly (2) ainsi que les artistes (1), renforçant la présence du Centre dans les lieux fréquentés par les publics.

Depuis 2021, la convention de partenariat entre la Ville d'Amilly et l'Agglomération Montargoise permet au Centre d'art de bénéficier du dispositif d'affichage de l'AME. En 2025, ce partenariat a favorisé la diffusion d'informations sur les activités du des Tanneries via les colonnes d'affichage situées à des points stratégiques du territoire, complétées par la diffusion de flyers dans les lieux culturels de proximité. La mise en place de navettes depuis la gare SNCF de Montargis lors des vernissages a également contribué à faciliter l'accès du public au site.

La communication ciblée s'appuie sur une gestion optimisée des invitations. En 2025, environ 700 cartons d'invitation ont été imprimés par exposition, principalement à destination des professionnels de l'art contemporain, des élus et des services administratifs, tandis qu'un envoi numérique a été adressé à près de 4 000 destinataires via Mailchimp. Ce dispositif a permis de réduire significativement le volume d'impression, passant de 3 000 cartons par exposition jusqu'en 2022 à 700 en 2025, tout en améliorant le ciblage des publics.



Flyers « Saule et les Hooppies » Diffusion année 2025



Affiche de l'exposition *A Family of Rooms* de Vincent Barré. Visuel : Jumelles, Vincent Barré, 2023 © VIincent Barré, ADAGP, Paris 2025.
Photo : Floriant Kleifenn



Carton d'invitation de
l'exposition *Hommage -*
Claude Pasquer.

Enfin, les dépliants de visite restent un outil central d'accompagnement des publics. En 2025, ils ont continué à introduire les pratiques artistiques et les thématiques des expositions, en complément des wall texts. Conçus conjointement avec la responsable de l'EAC, ces supports A5, parfois complétés par des fiches de salle, offrent une grande souplesse éditoriale, sont appréciés des visiteurs et participent à la constitution d'un fonds documentaire structuré, conforme aux prérogatives du label CACIN.

PLAN DE VISIBILITÉ 2025

En 2025, le plan de visibilité du Centre d'art contemporain des Tanneries s'appuie sur une complémentarité renforcée entre presse papier et communication numérique, afin d'élargir et de mieux cibler la diffusion des expositions, du niveau local au national.

La présence dans les médias spécialisés a été consolidée avec Beaux-Arts Magazine (encarts de la demi-page à la double page), Art Press (12 insertions annuelles) et la relance du partenariat avec Zéro Deux (2 pleines pages). En 2025, un nouveau partenariat avec Arts in the City a permis une campagne multi-supports (print, web, newsletters, affichage national), accompagnant plusieurs expositions majeures et la présentation de la saison 8TER.

La visibilité régionale et familiale a été renforcée via Sortir Centre-Val de Loire (demi-page + bannière) et Kidiklik, avec une page dédiée aux Tanneries et la promotion d'environ 30 événements jeune public. Cette stratégie assure une visibilité continue et ciblée des Tanneries auprès de publics diversifiés, à toutes les échelles du territoire.

Pour 2026, une convention de partenariat avec Artpress permettra aux Tanneries de bénéficier d'inserts de quatre pages et de la présence du logo Artpress sur l'ensemble de notre communication du centre d'art contemporain.

COMMUNICATION EN RÉSEAU

Échelle nationale

Le Centre d'art contemporain des Tanneries poursuit son engagement au sein du réseau **DCA** - Association française de développement des centres d'art contemporain, qui regroupe plus de 50 structures à l'échelle nationale. Soutenu par le ministère de la Culture, ce réseau contribue au rayonnement des centres d'art via des supports éditoriaux, la diffusion d'agendas d'expositions et des temps professionnels. En 2025, les Tanneries renforcent leur implication dans les actions du réseau et développent des collaborations avec d'autres centres.

L'adhésion à Arts en Résidence, prévue à l'horizon 2026, vise à consolider les liens avec les structures de résidences d'artistes et à renforcer la visibilité des Tanneries au sein d'un écosystème national et international.

Échelle régionale

Depuis l'obtention du label Nouvelles Renaissance(s) en 2023, les Tanneries s'inscrivent dans une dynamique régionale croisant culture, innovation et territoires. Cette reconnaissance s'accompagne d'une stratégie de communication renforcée mobilisant supports imprimés, site internet, newsletters, réseaux sociaux et presse, contribuant à accroître la visibilité du Centre d'art à l'échelle régionale et nationale.

En 2025, les Tanneries ont intensifié leur participation au festival AR[t]CHIPEL 2025 (27 septembre - 2 novembre), porté par la Région Centre-Val de Loire en partenariat avec le Centre Pompidou. Cette participation comprend la fin de l'exposition *A Family of Rooms* de Vincent Barré, enrichie par le prêt de dix œuvres du Centre Pompidou, ainsi que l'installation *Saule et les Hooppies* de matali crasset, présentée d'avril 2025 à octobre 2026. Par ailleurs, l'exposition *Hommage* à Claude Pasquer, réalisée pour le festival AR[t]CHIPEL 2025, a bénéficié d'un soutien financier exceptionnel de la Région Centre-Val de Loire, confirmant l'engagement régional en faveur de la création contemporaine.

LA PROMESSE D'UN DEVENIR

Il s'agit d'une œuvre d'art contemporain, une installation interactive, qui se présente sous la forme d'un jeu vidéo. L'œuvre est composée de plusieurs éléments : un écran, un ordinateur, une console de jeu, et une série de cartes. Le joueur doit résoudre des énigmes pour accéder à des zones interdites. L'œuvre est une métaphore de la vie, de la mort, et de la résurrection.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

Il y a eu plusieurs événements autour de l'exposition, notamment des ateliers pour les enfants, des conférences, et des performances. L'œuvre a été présentée dans plusieurs lieux, notamment à Paris, à Lyon, et à Marseille.

INFORMATIONS PRATIQUES

Les Tanneries
Centre d'art contemporain
234 rue des Ponts
45200 Amilly
02 38 20 20 10
www.les-tanneries.fr

NOTES

Il y a eu plusieurs critiques positives de l'exposition, notamment dans la presse spécialisée et la presse grand public. L'œuvre a été considérée comme une œuvre majeure de l'art contemporain.

CLAUDE TROIGNON

L'INTIMITÉ DES TEMPS

DU 22 NOV. 2025
AU 1^{ER} FÉV. 2026

PAYSAGES EN SUSPENS

Il s'agit d'une œuvre d'art contemporain, une installation interactive, qui se présente sous la forme d'un jeu vidéo. L'œuvre est composée de plusieurs éléments : un écran, un ordinateur, une console de jeu, et une série de cartes. Le joueur doit résoudre des énigmes pour accéder à des zones interdites. L'œuvre est une métaphore de la vie, de la mort, et de la résurrection.

LE DESSIN COMME NAVIGATION

Il s'agit d'une œuvre d'art contemporain, une installation interactive, qui se présente sous la forme d'un jeu vidéo. L'œuvre est composée de plusieurs éléments : un écran, un ordinateur, une console de jeu, et une série de cartes. Le joueur doit résoudre des énigmes pour accéder à des zones interdites. L'œuvre est une métaphore de la vie, de la mort, et de la résurrection.

HABITER LE SENSIBLE

Il s'agit d'une œuvre d'art contemporain, une installation interactive, qui se présente sous la forme d'un jeu vidéo. L'œuvre est composée de plusieurs éléments : un écran, un ordinateur, une console de jeu, et une série de cartes. Le joueur doit résoudre des énigmes pour accéder à des zones interdites. L'œuvre est une métaphore de la vie, de la mort, et de la résurrection.

Dépliant de visite pour l'exposition *L'intimité des temps* de Claire Trotignon.

AGENDA

RÉGIONS

LES TANNERIES

VOYAGES EN KALÉIDOSCOPE

DU 10 JANV.
AU 27 JANV. 2025

Amilly | Les Tanneries, centre d'art contemporain d'intérêt national

> 20.04 : *The Unmanned*, Fabien GIRAUD & Raphaël SIBONI, Grande Halle

> 27.04 : *Voyages en kaléidoscope*, Érik BULLOT, Galerie Haute, 25.01 > 9.02, chaque week-end, cycle de projections en écho à *Voyages en kaléidoscope* comprenant *Zone blanche*, Gaëlle CINTRÉ ; *La Folie du docteur Tube*, Abel GANCE ; *Atomic Garden*, Ana VAZ ; *Bruciare*, Marinella PIRELLI, etc.

Du mercredi au dimanche, 14h30 à 18h. Les Tanneries, centre d'art contemporain, 234 rue des Ponts, 45200 Amilly. www.les-tanneries.fr

Insertion print du visuel de l'exposition *Voyages en kaléidoscope* d'Érik Bullot dans l'Agenda Artpress, Revue 530, novembre 2025

LES TANNERIES

Centre d'Art Contemporain

Amilly (45)

Festival AR(t)CHIPEL : quand les Tanneries ouvrent l'art aux élèves des zones rur...

Région Centre-Val de Loire et Nouvelles Renaissance

Vive d'ensemble Commentaires

Plus pertinent

J'aime ma région <https://www.jaime-ma-region.fr>

14 votes · J'aime Répondre

FESTIVAL AR(t)CHIPEL

DU 27.09 AU 02.11 2025

PARCOURS AU CŒUR DE LA CRÉATION

OUVREZ L'ŒIL !

Expos, visites d'ateliers d'artistes...

NOUVELLES-RENAISSANCES.COM

Visuel officiel du festival AR[t]CHIPEL 2025 et vidéo réalisée par la Région Centre-Val de Loire, mettant en lumière le projet AR[t]CHIPEL des mobilités, déployé aux Tanneries.

Le rayonnement régional des Tanneries est également soutenu par des partenariats touristiques, notamment avec SNCF Rémi - TER Centre-Val de Loire, reconduit en 2025. À travers une carte touristique diffusée à 95 000 exemplaires et des supports numériques, ce partenariat valorise les Tanneries comme destination culturelle accessible en train et encourage une mobilité durable.

Enfin, la présence des Tanneries dans le guide estival Heures d'été, édité par la presse locale en partenariat avec Tourisme Loiret, renforce leur visibilité estivale.

Échelle locale

À l'échelle locale, la programmation des Tanneries est relayée de manière régulière dans la brochure Pas si Loing de l'Office de Tourisme de Montargis, ainsi que dans le magazine municipal Espace(s) de la Ville d'Amilly. Ces supports assurent une visibilité continue des expositions, événements et actions de médiation auprès des habitants du territoire.

Depuis 2021, les Tanneries sont également identifiées comme site « incontournable » dans les outils de communication du PETR Gâtinais - Montargois, notamment via la carte touristique, le site *Le Gâtinais, il vous plaît* et les réseaux sociaux. Cette valorisation, renforcée depuis 2024, contribue à attirer de nouveaux publics touristiques et familiaux et à inscrire durablement le Centre d'art dans l'offre culturelle du territoire.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE : UN LEVIER DE LA COMMUNICATION TRANSTERRITORIALE À DÉVELOPPER CONSTAMMENT

Site internet

Principaux atouts et objectifs et de développement

En 2025, le site internet des Tanneries confirme son rôle de plateforme centrale de diffusion, d'information et de ressources. Son contenu, enrichi et optimisé pour le référencement, valorise la programmation artistique, les actions éducatives et culturelles ainsi que les archives du Centre, à destination de publics locaux, régionaux, nationaux et internationaux, amateurs comme professionnels. Les pages structurantes (Accueil, Expositions, Agenda, Éditions, Saisons) offrent une lecture claire des thématiques et du rythme des saisons artistiques.

Le site met en valeur les actions d'éducation artistique et culturelle à travers la page « Histoires vécues », qui retrace des projets menés auprès de tous les publics, de la petite enfance au lycée, incluant résidences territoriales, interventions hors-les-murs, partenariats universitaires et actions de médiation. L'espace « Studiolo » est pensé comme le prolongement digital expérimental de l'atelier partagé, conçu par les artistes et les membres de l'équipe des Tanneries, et valorise en 2025 la résidence culture-santé d'Alex Balgiu ainsi qu'un espace artistique et sensoriel destiné aux tout-petits et aux publics en situation de handicap.

Les travaux de développement se poursuivent afin de faire évoluer la WebApp et d'ouvrir un espace dédié aux documents et archives, destiné aux professionnels, à la presse et aux chercheurs, conformément aux exigences du label CACIN. Ces évolutions, prévues pour 2026, visent également à renforcer le référencement, intégrer les réseaux sociaux et assurer la transition vers une chaîne YouTube dédiée, dans une logique de complémentarité des supports numériques.

Prolongements et relais

En 2025, les Tanneries ont développé leurs relais professionnels et territoriaux pour renforcer la visibilité des expositions, résidences et actions culturelles. Les projets ont été valorisés sur des plateformes spécialisées comme le site du CNAP et le Guide des résidences d'arts visuels, consolidant les liens avec les réseaux professionnels. L'intégration au réseau national DCA a permis d'accroître la visibilité via publications, newsletters, réseaux sociaux et participation aux journées professionnelles. À l'échelle locale, vernissages, ateliers et événements ont bénéficié de relais gratuits via Sortir Centre-Val de Loire, MagCentre, l'Office de Tourisme de l'AME et les outils de communication de la Ville d'Amilly, tandis que le partenariat avec Kidiklik 45 a renforcé la promotion des actions à destination des familles.

Communication numérique et visibilité en ligne

En 2025, le site des Tanneries a accueilli 16 413 utilisateurs, générant plus de 49 700 pages vues. Le trafic provient principalement de Google (13 000 sessions), des accès directs (6 342) et des réseaux sociaux. Les pages les plus consultées sont l'accueil (13 000 vues), l'agenda (4 381) et les expositions (3 806), avec plus de 128 000 interactions au total, confirmant le rôle central du site dans la visibilité et l'accès aux contenus du centre.

La newsletter confirme son rôle central, avec un envoi mensuel structuré via Mailchimp et ciblé selon les publics (proximité, artistes, presse, partenaires). Les taux d'ouverture sont majoritairement de 20 à 25 %, avec des pics jusqu'à 30 % pour les listes ciblées. Les envois favorisent le lien avec les publics locaux et professionnels et la circulation vers le site, les réseaux sociaux et les contenus éditoriaux.

Sur les réseaux sociaux, Facebook a généré 152 600 vues, 1 800 interactions et 498 clics vers les contenus complémentaires, avec 6 400 visites et 165 nouveaux abonnés. Instagram a fortement progressé, passant de 11 600 à 90 200, 2 000 interactions et 2 640 abonnés, avec un public majoritairement 25-44 ans. La stratégie combinait carrousels, stories, reels et tags d'artistes et partenaires pour renforcer visibilité et engagement.

Mastodon a été lancé en 2025 pour diversifier les canaux et expérimenter un mode de communication plus participatif, en phase avec les valeurs d'échange et de dialogue du centre, offrant une alternative aux plateformes traditionnelles et favorisant la visibilité des expositions et événements auprès de nouveaux publics.

LES RELATIONS PRESSE :

UN ENJEU DE TAILLE QUI FAIT L'OBJET D'UNE ATTENTION CONSTANTE

Depuis 2019, le centre d'art Les Tanneries développe une stratégie de relations presse structurée pour renforcer sa visibilité auprès des médias locaux, nationaux et spécialisés, principalement autour des expositions, avec des dossiers de presse conçus comme outils de référence.

En novembre 2025, la création d'un poste dédié à l'accueil et aux relations presse a permis de consacrer un temps spécifique au développement des contacts médias et à la valorisation des activités du centre : programmation artistique, projets transversaux, partenariats et ancrage territorial.

Les dossiers de presse ont évolué vers un format plus souple et éditorialisé, incluant communiqués, éléments biographiques, contributions des artistes et commissaires, et extraits d'entretiens, complétés par une présentation transversale de chaque saison pour contextualiser les expositions.

Le listing presse, actualisé et composé de 240 contacts couvrant presse locale, régionale et nationale, permet une diffusion ciblée. Les dossiers et communiqués, accompagnés de visuels et crédits, sont envoyés aux rédacteurs en chef et aux journalistes identifiés à partir de publications antérieures, idéalement trois mois avant l'ouverture des expositions.

En 2025, les visites presse organisées la semaine précédant chaque ouverture ont généré des retombées régulières sur la presse locale, nationale et internationale, papier et numérique. Parmi les publications notables :

- *Voyages en kaléidoscope* - Erik Bullot : lacritique.org, La République du Centre, Débordements, chaîne YouTube Entre Loire & Loing
- *(Y)OUR SONG* - Julie Chaffort : lacritique.org, La République du Centre, chaîne YouTube Entre Loire & Loing
- *A Family of Rooms* - Vincent Barré : La République du Centre, L'éclaireur du Gâtinais, The New Criterion
- *Hommage* - Claude Pasquer : La République du Centre
- *Shooting Star* - Boris Chouvellon : L'Humanité, La République du Centre
- *L'Intimité des temps* - Claire Trotignon : Drawing Lab, L'Humanité, La République du Centre

Ces retombées confirment l'efficacité de la stratégie presse et la capacité du centre à mobiliser les médias pour valoriser sa programmation.

LES RELATIONS PUBLIQUES : UN ENJEU TRAVAILLÉ EN LAME DE FOND QUI DOIT POUVOIR TROUVER LES MOYENS DE SON DÉVELOPPEMENT

Depuis septembre 2021, le Centre d'art Les Tanneries renforce ses actions de médiation et de relations publiques. Les visites preview pour les élus du Conseil Municipal d'Amilly se poursuivent chaque année, les sensibilisant aux expositions et aux missions du Centre, et les impliquant comme ambassadeurs auprès des habitants et des agents municipaux. Le projet de réseau d'ambassadeurs en 2026 complète cette démarche, élargissant la visibilité et le rayonnement du Centre.

Le service de navette aller-retour gratuit entre Paris, Porte d'Orléans et le Centre, utilisé lors des inaugurations et cycles d'exposition, constitue un levier supplémentaire pour renforcer les relations publiques et la presse.

Depuis la création d'un compte LinkedIn en 2023, l'accessibilité et la visibilité institutionnelle du Centre sont également renforcées, contribuant à promouvoir ses activités et à ouvrir ses projets à un large public institutionnel, scolaire et culturel.

COMMUNICATION ÉDITORIALE : PÉRENNISATIONS

En 2025, le Centre d'art Les Tanneries a consolidé sa stratégie éditoriale et de documentation, en s'assurant du respect du droit à l'image via une convention avec l'ADAGP. Les affiches-programmes, imprimées à 1 500 exemplaires, prolongent la diffusion des expositions sur le site et les réseaux sociaux.

La documentation audiovisuelle interne a été renforcée grâce à la création d'un poste de chargé d'accueil et de postproduction. Les captations vidéo, enregistrements audio et photographies des actions du centre et des résidences permettent la constitution d'un fonds d'archives structuré, en conformité avec les obligations d'un centre labellisé CACIN. Le centre a renforcé ses équipements techniques avec une caméra Osmo Pocket et de nouveaux micros DjiMic, financés par un fonds d'investissement de la DRAC Centre-Val de Loire, garantissant une qualité optimale des enregistrements. Un projet de podcasts est prévu pour 2026 afin de compléter et valoriser ce fonds.

Pour la documentation externe, des photographes professionnels et un réalisateur indépendant assurent la qualité technique et artistique des contenus diffusés, valorisant les expositions sur tous les supports et contribuant à la mémoire vivante du centre.

Ce travail de documentation, tant interne qu'externe, est central pour le fonctionnement du pôle « Diffusion/Archives & Documents », intégré à la CP02 et matérialisé par le projet « Le Lieu du Document », qui organise, valorise et rend accessibles les archives et documents du centre. Il s'appuie sur le groupe éditorial créé en 2025 pour définir les contenus à diffuser, garantir leur cohérence et assurer leur mise à disposition auprès des publics et des professionnels, en conformité avec les missions d'un centre labellisé CACIN.

Le soutien du Ministère de la Culture a permis de diversifier et valoriser les documentations vidéo, de développer l'esprit de collection et de mettre en lumière l'ensemble des programmations du centre. Ces contenus sont diffusés sur le site des Tanneries, les réseaux sociaux, la newsletter, avec la possibilité de projections lors des expositions pour enrichir l'expérience des visiteurs.



Vidéos réalisées en interne
sur la présence de Claire
Trotignon lors de son montage
d'exposition *L'intimité des
temps*



Vidéos réalisées par Thomas
James pour documenter
l'exposition *A Family of Rooms*
de Vincent Barré

L | E | S | T | A | N | N | E | R | I | E | S
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN
D'INTÉRÊT NATIONAL